

# 开封市人民政府办公室文件

汴政办〔2022〕10号

---

## 开封市人民政府办公室 关于印发开封市建设国家文化和旅游消费试点 城市工作方案的通知

各县、区人民政府，各有关单位：

《开封市建设国家文化和旅游消费试点城市工作方案》已经市政府第70次常务会议研究通过，现印发给你们，请认真遵照执行。

2022年2月25日

# 开封市建设国家文化和旅游消费试点城市 工作方案

为促进文旅消费高质量发展，落实市十五届人大四次会议政府工作报告建好国家文化和旅游消费试点城市的工作部署，结合我市实际，制定本方案。

## 一、工作思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以文旅产业高质量发展为主题，以深化文化旅游供给侧结构性改革为主线，以满足人民群众日益增长的文化和旅游等美好生活需要作为根本立足点和出发点，通过开展文旅消费试点工作，培育一批社会效益和经济效益较好、创新能力较强、行业影响力较大的试点示范企业；打造一批文化特色浓郁、主客共享、品质较高、能够切实发挥示范引领作用的文旅消费场所；形成一批可持续发展、可复制推广的文旅消费模式；探索建立一套促进文旅消费的体制机制和政策体系，充分发挥文旅消费拉动经济增长的积极作用，打造文旅文创融合高质量发展开封模式。

## 二、工作目标

通过创建工作，我市文旅消费设施更加完善，消费结构更加合理，消费环境更加优化，产品、服务供给更加丰富，保持

文旅消费快速增长态势。到 2022 年，开封市人均文化娱乐支出增速、旅游收入增速位居河南省前列，创建 3—5 个省级旅游休闲街区，3—5 个省级夜间文旅消费集聚区，1—2 个国家级夜间文化和旅游消费集聚区，2025 年前建成国家文化和旅游消费示范城市。

### 三、主要任务

#### （一）突出开封文化产业特色

1. 推进宋都古城保护与利用。启动宋都古城核心区城市更新行动，实施厢坊复兴工程，加强历史风貌保护，延续城市文脉，打造文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。持续提升开封市宋都皇城省级旅游度假区运营水平，创建国家级旅游度假区。

2. 推进文化科技融合发展。编制开封市文化科技融合（集聚类）示范基地顶层设计及中长期发展规划，积极申建国家文化科技融合示范基地。

3. 推进动漫产业发展。持续办好金犀奖·动漫节。建设动漫产业园区，培育动漫人才，充分发挥动漫节的溢出效应，推动动漫产业做大做强。

4. 加快“开封礼物”研发。支持文创产品和旅游商品开发，整体提升“开封礼物”设计运营水平，开发开封非遗、开封老字号、开封特产等“开封礼物”大 IP 体系。借助节会办好

文创、非遗集市。

5. 推进文化产业国际化发展。依托自贸试验区开封片区国家文化出口基地打造一批具有国际竞争力的文创产品，一批具有国际影响力的文化品牌，一条快速便捷的具有中原特色的文化产品和劳务出口通道。

## （二）扩大产品有效供给

6. 持续推进重大文旅项目建设。围绕黄河流域生态保护和高质量发展、大运河文化保护传承利用等国家重大战略，推动文化旅游与农业、工业、教育、科技、康养融合发展，每年筛选一批文化旅游产业项目纳入市重大项目重点推进，为文化旅游融合发展和产业升级提供强力支撑。

7. 大力发展研学旅行。抓好全省研学旅行试点工作。依托黄河文化、古都文化开发精品课程，重点培育“梨园新葩”“文博之光”“国风宋韵”“军营新兵”“黄河农耕”等研学线路，打造“研学开封 知行中国”品牌。

8. 发展红色旅游。依托焦裕禄纪念园、刘少奇在开封陈列馆、刘青霞故居等红色旅游资源、文物资源，重点开发红色启蒙之旅、红色信仰之旅、红色街区之旅、红色乡村之旅、红色兰考之旅等红色线路。

9. 发展乡村旅游。创建乡村旅游 A 级景区，打造生态旅游示范乡（镇）、乡村旅游特色村和乡村等级民宿。依托市区文

文化旅游优势发展近郊乡村观光休闲游，依托现代农业产业园打造乡村田园综合体，依托运河水系打造古镇文化体验游，依托黄河风光打造国际文化旅游带。

10. 营造跨领域融合消费场景。推动文旅跨领域融合，升级改造开封老字号，推出一批文化主题餐厅，推动开封特色饮食申报国家级非遗项目；加快推进中医药文化养生园、中医药文化博物馆等中医药康养项目建设；办好中国郑开国际马拉松赛、“蹴鞠杯”国际青少年足球邀请赛、“文投杯”开封中国围棋国手赛；鼓励社会资本参与工业主题类博物馆、酒店、餐厅、文创园区等开发，支持创建工业旅游示范基地。

11. 打造新型文旅消费空间。打造以星光天地、万达、大商等商场为中心的文商综合体，以书店街、马道街、双龙巷等街区为中心的文旅综合体，以开封博物馆、文化馆、美术馆等公共文化设施为中心的文博综合体，以大众剧院、东京艺术中心、人民会场等剧场为中心的文艺综合体，培育文旅消费新场景、新业态、新模式。

### （三）发展夜间经济

12. 打造夜间文旅消费集聚区。重点培育鼓楼—书店街、双龙巷—珠玑巷、御街—龙亭、清明上河园—七盛角、星光天地—汴梁小宋城、万达—五馆、大宋御河、万岁山·大宋武侠城等 8 个片区创建夜间文旅消费集聚区，打造“大宋不夜城”品

牌。每个县（区）至少打造1个夜间文旅消费集聚区。

13. 全面提升开封夜市品质。制定全市夜市整体布局及提升规划，促进小吃夜市产品创新、品质升级。多部门协同发力，全面提升小吃夜市公共服务水平，全面整顿开封夜市市场秩序。

#### （四）做好文化演出，做精文旅演艺

14. 打造黄河文化演艺之都。盘活国有文艺院团和影剧院资源，打造戏曲、杂技、歌舞、音乐等特色剧场，发展沉浸式演出模式。做大做强开封市文旅演艺集团，巩固主阵地，打造主力军。支持戏曲茶楼、曲艺相声等小剧场演出，增强市民游客的参与度。

15. 提升文旅演艺水平。以市场为导向，持续提升《大宋·东京梦华》《千回大宋》《枪挑小梁王》等文旅演艺质量，不断创编弘扬社会主义核心价值观、具有开封特色的文旅演艺精品剧目。

#### （五）促进文旅消费工作

16. 建设开封市智慧文旅平台。加快推进开封市智慧文旅建设，搭建“开封市文旅线上旗舰馆”和“一部手机游开封”，开发文旅消费积分及监测系统，建设开封文化云，支持文旅企业打造智慧化服务平台，为游客提供方便、快捷、高效的文旅服务。

17. 举办系列促消费活动。以“一城宋韵·东京梦华”为主形象，策划好春节、“十一”、菊花文化节等重要时间节点文旅宣传营销活动。结合四季节令，举办文旅消费月、消费季活动，结合世界读书日、中国旅游日、文化和自然遗产日等举办文旅消费体验活动，进一步激发文旅消费潜力。

18. 推出文旅消费惠民举措。鼓励景区、旅游酒店、演出机构在消费淡季和工作日进行降价促销，落实利用公共资源建设的A级景区对未成年人、老年人、现役军人等特殊群体门票优惠政策。推动“开封人游开封”“河南人游开封”，扩大旅游年票发行规模，将清明上河园、开封府等民营景区淡季纳入开封旅游年票游览范围。开展电影、图书惠民活动，举办观影月、读书周等，实行早晚场电影特惠、电影年票、学生特惠等优惠措施，进一步扩大消费群体。

#### （六）优化文旅消费环境

19. 提升城市旅游交通。以“新基建”理念进行顶层设计，统筹规划建设全市停车场系统、全市旅游集散交通体系、古城观光游览车系统等，构建快捷高效的智慧旅游交通系统。加大节假日期间景区周边道路交通管理力度，及时发布景区拥堵预警，保障节假日出行顺畅。

20. 提升金融服务水平。命名开封市文旅银行，建立文旅金融服务工作机制。推动实施移动支付便民工程。鼓励依法拓展

文旅消费信贷业务。引导演出、文化娱乐、景区景点等各类文旅消费场所广泛应用互联网售票、二维码验票。

21. 提升入境旅游环境。加强与郑州、洛阳共商共建共享，打造郑汴洛国际文化旅游目的地。弘扬根亲文化，利用开封作为重要“客家祖居地”的影响力，吸引海外华人回汴寻根问祖。利用“一带一路”旅游城市联盟、自贸试验区开封片区等，加大开封入境旅游宣传力度。提升景区景点、餐饮住宿、购物娱乐、车站等场所多语种服务水平。

#### **四、保障措施**

1. 加强组织领导。成立市长任组长，市委常委和分管副市长为双副组长，相关单位主要领导为成员的开封市建设国家文化和旅游消费试点城市工作领导小组，协调推进试点工作，并将国家文化和旅游消费试点城市工作纳入市委市政府文旅专班月点评和周交办会内容。领导小组下设办公室，定期编发工作简报，及时掌握进展情况。

2. 强化政策支持。继续落实市委市政府《关于促进文化事业、文化产业和旅游业高质量发展的若干意见》（汴发〔2019〕8号）各项奖励政策，加强对政策激励效应的评估，适时修改完善相关奖补政策。强化资金保障，市、县（区）财政统筹解决国家文化和旅游消费试点城市建设经费。

3. 营造良好氛围。制定专项宣传工作方案，协调广播、电



视、报纸、网络等新闻媒体做好宣传报道，努力营造人人知晓、人人参与的良好氛围，推动工作方案的顺利实施。

- 附件：1. 开封市建设国家文化和旅游消费试点城市工作领导小组成员名单
2. 开封市建设国家文化和旅游消费试点城市工作任务分解表

## 附件 1

# 开封市建设国家文化和旅游消费试点城市 工作领导小组成员名单

为扎实推进国家文化和旅游消费试点城市建设工作，经研究决定，成立开封市建设“国家文化和旅游消费试点城市”工作领导小组，成员名单如下：

- 组 长：**李湘豫 市委副书记、市政府市长
- 副组长：**邵 华 市委常委、宣传部部长
- 刘 震 市政府副市长
- 成 员：**王亚文 市政府副秘书长、市会展服务中心主任
- 徐超文 市委宣传部常务副部长
- 薛志勇 市发展和改革委员会主任
- 娄和彦 市教育体育局局长
- 孙 欣 市科学技术局局长
- 苏德超 市工业和信息化局局长
- 刘 磊 市公安局常务副局长
- 孙国才 市财政局局长
- 李一凡 市自然资源和规划局局长
- 王书明 市林业局局长

孔 羽 市城市管理局局长  
高本山 市交通运输局局长  
刘 磊 市农业农村局局长  
成忠民 市商务局局长  
魏培仕 市文化广电和旅游局局长  
刘建宏 市卫生健康委员会党组书记  
梁东雁 市市场监督管理局局长  
刘 芳 市统计局局长  
刘福启 市金融工作局局长  
张 磊 市政务服务和大数据管理局局长  
陈亚杰 市发展和改革委员会副主任  
王伟超 市委外事办副主任  
郑鹏丽 市国调队副队长  
高本豹 开封海关关长  
殷民强 开封黄河河务局局长  
王 华 中国人民银行开封市中心支行党委  
书记、行长  
夏 军 开封银保监分局党委书记、局长  
杨东阳 中国银行开封分行行长  
徐 平 市国投集团董事长  
刘 宜 市文投集团党委书记、董事长

王守军 市发投集团党委书记、董事长  
刘会敏 开封日报报业集团党委书记、社长、董事长  
左起超 开封广播电视台党委书记、台长  
陈广升 宋都古城文化产业园管委会党工委副书记  
郑红英 自贸试验区开封片区管委会常务副主任、  
经开区管委会主任  
肖 振 市文旅演艺集团董事长  
丁向东 兰考县县长  
朱家波 杞县常务副县长  
憨振强 通许县县长  
陈志刚 尉氏县县长  
张红军 祥符区区长  
杨 峰 城乡一体化示范区管委会主任  
戴继田 鼓楼区区长  
李 涛 龙亭区区长  
王 荧 顺河回族区区长  
陶毓敏 禹王台区区长

领导小组下设办公室。办公室设在市文化广电和旅游局，魏培任同志兼任办公室主任，办公室人员从相关成员单位抽调若干名责任心强、业务素质好的工作人员组成，在试点城市工作期间，集中办公，圆满完成各项工作任务。

## 附件 2

# 开封市建设国家文化和旅游消费试点城市工作任务分解表

序号	任务事项	任务内容	责任单位	备注
1	推进宋都古城保护与利用	启动宋都古城核心区城市更新行动，实施厢坊复兴工程，加强历史风貌保护，延续城市文脉，打造文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。持续提升开封市宋都皇城省级旅游度假区运营水平，创建国家级旅游度假区。	市文化广电旅游局、宋都古城文化产业园区管委会、市文投集团，鼓楼区、龙亭区、顺河回族区人民政府	
2	推进文化科技融合发展	编制开封市文化科技融合（集聚类）示范基地顶层设计及中长期发展规划，积极申建国家文化科技融合示范基地。	市科技局、市文化广电旅游局、市财政局、宋都古城文化产业园区管委会、中国（河南）自由贸易试验区开封片区管委会，龙亭区人民政府	
3	推进动漫产业发展	持续办好金犀奖·动漫节。建设动漫产业园区，培育动漫人才，充分发挥动漫节的溢出效应，推动动漫产业做大做强。	市文化广电旅游局、市财政局、市文投集团、市文旅演艺集团	
4	加快“开封礼物”研发	支持文创产品和旅游商品开发，整体提升“开封礼物”设计运营水平，开发开封非遗、开封老字号、开封特产等“开封礼物”大 IP 体系。借助节会办好文创、非遗集市。	市文化广电旅游局、市财政局、市会展服务中心、宋都古城文化产业园区管委会、市文旅演艺集团	

5	推进文化产业国际化发展	依托自贸试验区开封片区国家文化出口基地打造一批具有国际竞争力的文创产品，一批具有国际影响力的文化品牌，一条快速便捷的具有中原特色的文化产品和劳务出口通道。	中国（河南）自由贸易试验区开封片区管委会、市商务局、市文化广电旅游局、开封海关	
6	持续推进重大文旅项目建设	围绕黄河流域生态保护和高质量发展、大运河文化保护传承利用等国家重大战略，推动文化旅游与农业、工业、教育、科技、康养融合发展，每年筛选一批文化旅游产业项目纳入市重大项目重点推进，为文化旅游融合发展和产业升级提供强力支撑。	市发展改革委、市重点办、市文化广电旅游局、市农业农村局、市工业和信息化局、市教体局、市科技局、市卫生健康委、宋都古城文化产业园区管委会，各县（区）人民政府，市相关国有投资公司	
7	大力发展研学旅行	抓好全省研学旅行试点工作。依托黄河文化、古都文化开发精品课程，重点培育“梨园新葩”“文博之光”“国风宋韵”“军营新兵”“黄河农耕”等研学线路，打造“研学开封 知行中国”品牌。	市文化广电旅游局、市教体局、宋都古城文化产业园区管委会，各县（区）人民政府	
8	发展红色旅游	依托焦裕禄纪念园、刘少奇在开封陈列馆、刘青霞故居等红色旅游资源、文物资源，重点开发红色启蒙之旅、红色信仰之旅、红色街区之旅、红色乡村之旅、红色兰考之旅等红色线路。	市文化广电旅游局，各县（区）人民政府	
9	发展乡村旅游	创建乡村旅游 A 级景区，打造生态旅游示范乡（镇）、乡村旅游特色村和乡村等级民宿。依托市区文化旅游优势发展近郊乡村观光休闲游，依托现代农业产业园打造乡村田园综合体，依托运河水系打造古镇文化体验游，依托黄河风光打造国际文化旅游带。	市文化广电旅游局、市农业农村局、市资源规划局、市林业局、市水务局，各县（区）人民政府，市相关国有投资公司	

10	营造跨领域融合消费场景	推动文旅跨领域融合，升级改造开封老字号，推出一批文化主题餐厅，推动开封特色饮食申报国家级非遗项目；加快推进中医药文化养生园、中医药文化博物馆等中医药康养项目建设；办好中国郑开国际马拉松赛、“蹴鞠杯”国际青少年足球邀请赛、“文投杯”开封中国围棋国手赛；鼓励社会资本参与工业主题类博物馆、酒店、餐厅、文创园区等开发，支持创建工业旅游示范基地。	市文化广电旅游局、市商务局、市卫生健康委、市教体局、市工业和信息化局、市委外事办、中国（河南）自由贸易试验区开封片区管委会、市文投集团
11	打造新型文旅消费空间	打造以星光天地、万达、大商等商场为中心的文商综合体，以书店街、马道街、双龙巷等街区为中心的文旅综合体，以开封博物馆、文化馆、美术馆等公共文化设施为中心的文博综合体，以大众剧院、东京艺术中心、人民会场等剧场为中心的文艺综合体，培育文旅消费新场景、新业态、新模式。	市文化广电旅游局、市商务局、市城管局、市资源规划局、市文投集团、市文旅演艺集团，鼓楼区、龙亭区人民政府、城乡一体化示范区管委会
12	打造夜间文旅消费集聚区	重点培育鼓楼—书店街、双龙巷—珠玑巷、御街—龙亭、清明上河园—七盛角、星光天地—汴梁小宋城、万达—五馆、大宋御河、万岁山·大宋武侠城等8个片区创建夜间文旅消费集聚区，打造“大宋不夜城”品牌。每个县（区）至少打造1个夜间文旅消费集聚区。	市文化广电旅游局，各县（区）人民政府
13	全面提升开封夜市品质	制定全市夜市整体布局及提升规划，促进小吃夜市产品创新、品质升级。多部门协同发力，全面提升小吃夜市公共服务水平，全面整顿开封夜市市场秩序。	市市场监管局、市商务局、市城管局，各县（区）人民政府

14	打造黄河文化演艺之都	盘活国有文艺院团和影剧院资源，打造戏曲、杂技、歌舞、音乐等特色剧场，发展沉浸式演出模式。做大做强开封市文旅演艺集团，巩固主阵地，打造主力军。支持戏曲茶楼、曲艺相声等小剧场演出，增强市民游客的参与度。	市文化广电旅游局、市文旅演艺集团	
15	提升文旅演艺水平	以市场为导向，持续提升《大宋·东京梦华》《千回大宋》《枪挑小梁王》等文旅演艺质量，不断创编弘扬社会主义核心价值观、具有开封特色的文旅演艺精品剧目。	市文化广电旅游局、市文投集团、市发投集团	
16	建设开封市智慧文旅平台	加快推进开封市智慧文旅建设，搭建“开封市文旅线上旗舰馆”和“一部手机游开封”，开发文旅消费积分及监测系统，建设开封文化云，支持文旅企业打造智慧化服务平台，为游客提供方便、快捷、高效的文旅服务。	市文化广电旅游局、市政务服务大数据局、市统计局、中国银行开封分行、市文旅演艺集团	
17	举办系列促消费活动	以“一城宋韵·东京梦华”为主形象，策划好春节、“十一”、菊花文化节等重要时间节点文旅宣传营销活动。结合四季节令，举办文旅消费月、消费季活动，结合世界读书日、中国旅游日、文化和自然遗产日等举办文旅消费体验活动，进一步激发文旅消费潜力。	市委宣传部、市文化广电旅游局、市教体局、市商务局、市会展服务中心、宋都古城文化产业园区管委会、市文投集团	
18	推出文旅消费惠民举措	鼓励景区、旅游酒店、演出机构在消费淡季和工作日进行降价促销，落实利用公共资源建设的A级景区对未成年人、老年人、现役军人等特殊群体门票优惠政策。推动“开封人游开封”“河南人游开封”，扩大旅游年票发行规模，将清明上河园、开封府等民营景区淡季纳入开封旅游年票游览范围。开展电影、图书惠民活动，举办观影月、读书周等，实行早晚场电影特惠、电影年票、学生特惠等优惠措施，进一步扩大消费群体。	市委宣传部、市发展改革委、市文化广电旅游局	



19	提升城市旅游交通	以“新基建”理念进行顶层设计，统筹规划建设全市停车场系统、全市旅游集散交通体系、古城观光游览车系统等，构建快速、通畅、有序、便民、低碳的智慧旅游交通系统。加大节假日期间景区周边道路交通管理力度，及时发布景区拥堵预警，保障节假日出行顺畅。	市发展改革委、市城管局、市公安局、市资源规划局、市交通运输局、市文投集团	
20	提升金融服务水平	命名开封市文旅银行，建立文旅金融服务工作机制。推动实施移动支付便民工程。鼓励依法拓展文旅消费信贷业务。引导演出、文化娱乐、景区景点等各类文旅消费场所广泛应用互联网售票、二维码验票。	市文化广电旅游局、市金融工作局、中国人民银行开封市中心支行、市银保监分局，中国银行开封分行	
21	提升入境旅游环境	加强与郑州、洛阳共商共建共享，打造郑汴洛国际文化旅游目的地。弘扬根亲文化，利用开封作为重要“客家祖居地”的影响力，吸引海外华人回汴寻根问祖。利用“一带一路”旅游城市联盟、自贸试验区开封片区等，加大开封入境旅游宣传力度。提升景区景点、餐饮住宿、购物娱乐、车站等场所多语种服务水平。	市委宣传部、市委外事办、市文化广电旅游局、中国（河南）自由贸易试验区开封片区管委会，各县（区）人民政府	

---

主办：市文化广电旅游局

督办：市政府办公室四科

---

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室。

---

开封市人民政府办公室

2022年3月7日印发

