

# 开封市“十四五”文化旅游融合发展规划

（征求意见稿）

开封市文化广电和旅游局

2022年11月

# 目 录

第一章 发展环境 .....	1
第一节 发展条件 .....	2
第二节 发展趋势 .....	4
第三节 存在问题 .....	5
第二章 总体要求 .....	6
第一节 指导思想 .....	7
第二节 基本原则 .....	7
第三节 战略定位 .....	9
第四节 发展目标 .....	9
第三章 实施新时代社会文明提升工程 .....	10
第一节 增强社会主义意识形态凝聚力和引领力 .....	10
第二节 广泛践行社会主义核心价值观 .....	12
第三节 提高新时代社会文明 .....	13
第四章 构筑文化旅游融合发展空间体系 .....	13
第一节 建设黄河和大运河国家文化公园 .....	14
第二节 建设世界历史文化名都 .....	16
第三节 创建国家级旅游休闲城市 .....	18
第四节 建设人文旅居特色乡村 .....	19
第五节 建设文旅文创名城名镇 .....	20
第六节 打造数字文旅新空间 .....	22
第五章 构建资源保护利用体系 .....	23

第一节	建设“风雅宋都”资源大数据库	24
第二节	加快推进宋都古城申遗	26
第三节	创建国家文物保护利用示范区	27
第四节	创新“风雅宋都”资源利用体系	29
第五节	塑造“风雅宋都”文化立方体	30
第六章	构建新时代文艺创作传承体系	32
第一节	加强新时代文艺创作	32
第二节	提高文艺团体发展能力	35
第三节	加强优秀文艺传承创新	36
第四节	建设宋风文艺创新高地	37
第七章	构建自贸区文化旅游创新体系	38
第一节	建设文化产业开放先行区	39
第二节	建设国际医疗旅游开放发展先行区	40
第三节	提升国际艺术品保税仓	42
第四节	提升国家文化出口基地	43
第五节	创建国家文化与金融合作示范区	45
第八章	重塑文化旅游公共服务体系	46
第一节	完善公共基础设施	46
第二节	创新公共文化空间	48
第三节	提升公共服务效能	49
第九章	健全现代文化产业体系	52
第一节	推动文化产业结构优化升级	52

第二节	推进区域城乡文化产业协调发展 .....	54
第三节	扩大和引导文化消费 .....	55
第四节	加强文化产业园区建设 .....	57
第五节	深化文化产业国际合作 .....	58
第十章	提升现代旅游产业体系 .....	60
第一节	升级传统业态 .....	60
第二节	巩固优势业态 .....	63
第三节	培育新兴业态 .....	65
第四节	布局未来业态 .....	68
第十一章	完善文化和旅游市场体系 .....	71
第一节	培育文化和旅游市场主体 .....	71
第二节	释放文化和旅游市场消费潜力 .....	73
第三节	加强文化和旅游市场监管 .....	74
第四节	引导文化和旅游市场消费 .....	77
第十二章	建设文化旅游推广新体系 .....	78
第一节	培育文化旅游线路 .....	79
第二节	构建全媒体传播格局 .....	80
第三节	提升国内区域合作水平 .....	81
第四节	提升“风雅宋都”品牌影响力 .....	82
第十三章	保障措施 .....	83
第一节	创新推进机制 .....	83
第二节	全面深化改革 .....	84

第三节	强化项目支撑 .....	85
第四节	建设人才队伍 .....	85
第五节	完善金融服务 .....	86
第六节	强化法治安全 .....	86
第七节	加强监督评估 .....	87
附录：	开封市“十四五”文化旅游重点项目 .....	88

为推进我市文化旅游深度融合发展，加快建设文化旅游强市，根据国务院《“十四五”旅游业发展规划》、中办和国办《“十四五”文化发展规划》、文化和旅游部《“十四五”文化和旅游发展规划》、河南省人民政府《河南省“十四五”文化旅游融合发展规划》，以及开封市人民政府《开封市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》，制定本规划。

## 第一章 发展环境

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是社会主义文化强国建设的关键时期，我国将全面进入大众旅游新时代，我市文化旅游发展仍处于重要战略机遇期，但发展形势有新的变化。

从国际看，当今世界正经历百年未有之大变局，经济全球化仍是历史潮流，人类命运共同体理念更加深入人心。5G、大数据、人工智能、物联网、区块链、元宇宙等技术同各产业深度融合，将产生数字化叠加倍增效应。

从国内看，我国经济长期向好，社会大局稳定，新发展格局加快形成。文化强国、生态文明建设、乡村振兴、国家文化公园建设等国家战略为产业发展提供了新机遇。全面建成小康社会后，人民群众消费能力大幅提升。

从省内看，文旅文创融合战略已经上升为河南省“十大战略”，“行走河南·读懂中国”品牌建设全面开启，“4+8+N”中华文化超级IP矩阵有序推进，一批具有变革性、牵引性、标志性的工程项目落地实施。

综合判断，“十四五”时期我市文化旅游发展既面临重大机遇，也面对诸多挑战，需要紧紧锚定“两个确保”，深刻把握主要矛盾变化，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，在危机中育先机，于变局中开新局，以创新发展催生新动能，以深化改革激发新活力，奋力开创我市文化旅游发展新篇章。

## 第一节 发展条件

站在新的历史起点上，加快实施文旅文创融合战略，既是应时合势之举，也是活跃全局之策。我市有传承千年的历史文化，具备得天独厚的发展优势。

**黄河文化源远流长。**开封是坐落在黄河岸边的重要古都，黄河数千年的历史流变，给开封留下了丰厚的自然遗产和文化遗产。传世国宝《清明上河图》描绘了黄河古都的富丽盛景，开封铁塔、繁塔、城墙以及州桥遗址记录着黄河变迁的历史。开封与黄河之间的关系，是人类文明和自然造化共荣共生的鲜明代表，千年古都开封是弘扬黄河文化和讲好黄河故事的典型样本。

**大宋文化举世闻名。**开封以古闻名，国学大师陈寅恪称：“华夏民族之文化，历数千载之演进，造极于赵宋之世。”八朝古都的辉煌春秋，孕育了“上承汉唐、下启明清、影响深远”的宋文化。宋代名人故事、历史遗存、景区景点，遍布大街小巷，宋风宋韵充分彰显。

**文物古迹多不胜数。**开封是文物大市，拥有各类不可移动文物 1940 余处，各级文物保护单位 347 处 353 项，其中全国重点文物保护单位 24 处 27 项，省级文物保护单位 65 处 68 项，国家级历史文化名镇祥符区朱仙镇、省级历史文化名镇尉氏县洧川镇各一处。另有馆藏文物 10 万余件，其中珍贵文物近 1 万件。现有博物馆 32 家，其中国有博物馆 6 家，行业博物馆 5 家，非国有博物馆 21 家。

**非遗资源种类丰富。**开封已有 9 个项目入选国家级非遗代表性项目名录、60 个项目入选省级非遗代表性项目名录、281 个项目入选市级非遗代表性项目名录；拥有 8 名国家级非遗代表性传承人、79 名省级非遗代表性传承人、335 名市级非遗代表性传承人；建成了朱仙镇木版年画、汴绣、汴京灯笼张、撻石锁等一批省级非遗示范展示馆、传习所。

**城市风貌古香古色。**深入实施宋都古城保护与修缮战略，以“四厢二十坊”为重点，全力做好古城风貌保护。北宋东京城遗址、州桥遗址被列入国家《大遗址保护利用“十四五”专项规划》。州桥遗址项目考古发掘取得重大成果。开封城



墙保护修缮工程基本完成。

“十四五”及今后一段时期，中华优秀传统文化将迎来全面复兴，国潮国风将成为世界流行风尚。实施文旅文创融合战略，加快把我市深厚的文化旅游资源优势转变为发展优势，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求，是建设世界历史文化名都、国际文化旅游名城的必然要求。

## 第二节 发展趋势

**国际化。**中华文化的国际影响力与日俱增，在国际舞台的话语权不断提升。东方文化的国际表达广受认同，文化软实力不断跃升，已经成为展示中国形象、传播中国声音、讲好中国故事的重要窗口。

**创意化。**文化的创造性转化和创新性发展成为时代命题。创意、设计、艺术等元素充分融入文化旅游发展全链条。创意成为文化旅游融合发展的催化剂，以超级 IP 为核心的内容生产成为主流，沉浸式体验成为新潮流。

**数字化。**文化科技融合进入数字时代，增强现实、虚拟现实、混合现实、扩展现实、人工智能、元宇宙等新技术在文化旅游领域广泛应用，催生更多新业态、新场景和新模式。大数据、区块链、数字孪生等加快驱动文化旅游数字化转型，文化旅游的资源观、时空观、产品观均将重构，数字文旅成为新方向。

**链条化。**文化旅游消费成为人民群众日常生活选项，文

化产业的渗透力越来越强，旅游业的覆盖面越来越宽。文化内容全面渗透到各个产业领域，为经济社会发展系统赋能；旅游服务从景区景点扩展到全域，“旅游+”“+旅游”互动频繁，考古旅游、研学旅游、体育旅游等热点不断，基于全产业链的创新发展成为文旅文创融合发展的新特征。

**品质化。**人民群众对美好生活的需求倒逼文化旅游供给侧结构性改革，境外消费回流助推文化旅游消费升级，文化旅游供应链逐渐迈向中高端。文化体验成为广大游客最重要的出行动机，年轻人成为文化旅游消费主力军，高品质的文化创意与休闲度假业态广受追捧，具有未来审美需求的高品质、定制化产品成为新要求。

### 第三节 存在问题

对标国内国际一流文化旅游目的地建设，对照省文旅文创融合发展战略部署，对应广大人民群众对更高品质美好生活需求，我市仍需进一步提升整体文化旅游产业能级，不断增强文化旅游发展的吸引力、引领力和影响力。“十四五”时期，我市文化旅游发展面临深刻复杂变化，消费市场瞬息万变，新兴业态不断涌现，异常突发事件难以完全避免。与此同时，制约文化旅游高质量发展的深层次问题不断凸显。

**一是空间格局有待突破。**“一核一带一廊多区”的空间布局需要加快推进，沿黄生态旅游区建设亟需提速，文化产业开放先行区建设有待夯实；**二是品牌 IP 打造缓慢。**虽然有《梦

华录》《清平乐》《知否知否应是绿肥红瘦》《大宋宫词》等为代表的一大批优秀影视剧，但 IP 转化和衍生产品开发滞后，实景娱乐项目任重道远；三是新兴业态尚属培育。研学旅游、考古旅游、沉浸式文旅等特色业态已经布局，但项目和产品建设尚在培育期；四是市场活力不足。国有平台公司红利将尽，知名文旅企业运营压力增大，周边市场竞争激烈；五是项目活化度较低。在行政主导下，全市已经陆续投资开发了大量文旅项目，如珠玑巷、双龙巷、七盛角等，但产品同质化严重，运营效果良莠不齐，盘活任务严峻；六是人才流失严重。由于文旅市场萎缩，发展空间受限，优秀人才加速向省内外流出，给未来可持续发展带来隐患。

## 第二章 总体要求

贯彻实施文旅文创融合战略，要站在“以文化人”的高度，心怀“国之大者”，坚定文化自信，坚持“以文塑旅，以旅彰文”，推进文化和旅游深度融合发展，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，推进文化铸魂、发挥文化赋能作用，推进旅游为民、发挥旅游带动作用，加快文化旅游资源向文化产品转变，加快观光游向观光游与度假游并重转型，全面贯通文化旅游资源研发端、生产服务端、推广消费端，探索一条体验经济引领、景城一体、城乡互动、文旅融合、主客共享的特色发展之路。

## 第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记视察河南（安阳）重要讲话和关于文化旅游融合发展的重要指示精神，全面落实党中央、国务院和省委、省政府关于推进文化旅游高质量发展的决策部署，全面树立“双创双修、三位一体、四态融合、五个全域”的规划理念，以“风雅宋都”为主题品牌形象，以“一核一带一廊”为重点，以战略性、变革性、标志性的文化旅游项目为载体，以中国优秀传统文化创造性转化、创新性发展为主线，以城市更新和乡村振兴为依托，推动文态塑魂、业态引导、形态提升、生态修复“四态融合”，促进城市文化、功能和空间重构，奋力开创“全域保护、全域规划、全域管理、全域经营、全域旅游”保护发展新模式，为弘扬焦裕禄精神、建设文化旅游强市、推动文旅文创融合高质量发展提供强大支撑。

## 第二节 基本原则

**尊重规律，融合发展。**坚持系统谋划、顶层设计，按照前瞻30年、编细15年、做实近5年要求，科学规划，做到落子无悔。完善文化旅游发展的体制机制，推动文化旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展，整合优化各类资源、渠道、要素，通过“文旅+”“+文旅”，进一步推进文化旅游与县域治理“三起来”、新型城镇化、乡村振兴等

有机融合。

**改革创新，释放活力。**坚持以改革求发展，以创新强活力。紧盯解决突出问题，推进文化旅游领域深层次改革，加强改革系统集成，发挥改革整体效应，下大力气破解阻碍大遗址、文艺院团、文博单位、旅游景区、文化产业园区等良性发展的体制机制性问题，最大程度激发文化旅游战线各类主体创新创业的积极性。突出创新的核心地位，把创新作为引领发展的第一动力，全面推进技术、业态、场景、内容和模式创新，走好创新驱动高质量发展这个“华山一条路”。

**数字赋能，转型升级。**用数字化技术、数字化思维、数字化平台对文化旅游进行全方位系统性重塑，推进文化旅游发展从资源要素驱动向技术创新驱动转变，打造新产品、新业态、新服务。推动 5G、大数据、云计算、物联网、人工智能、虚拟现实、增强现实、区块链、元宇宙等信息技术革命成果应用深化，推进文化旅游领域数字化、网络化、智能化转型升级。

**项目为王，内容至上。**围绕黄河文化、宋文化等重点领域，集中实施一批具有标志性意义的重大工程。立足世界历史文化名都、国际文化旅游名城两大品牌，加快建设一批新消费场景和新业态项目。打造一批具有世界影响力的超级文化 IP，围绕其开展多样化内容生产，不断提升文化产品内涵和影响力。

以人为本，市场导向。“万丈红尘最温暖”“人间烟火抚人心”，营造“主客共享”的文化旅游生活空间，打造一批有温度、可触摸的特色小镇、旅居乡村和休闲街区，满足人民群众对美好生活的向往。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，推出更多优质文化旅游产品，提供定制化、精细化服务。

### 第三节 战略定位

依托深厚的黄河文化和宋文化，统筹全域文化旅游资源，坚持高标准、高品质开发，以世界历史文化名都和国际文化旅游名城建设为总目标，全面建设中华宋文化核心展示地、中国黄河治理文化主要展示地和国家文化和旅游融合发展示范区，全力打造“风雅宋都”新品牌。

### 第四节 发展目标

到2025年年底，全市文化产业和旅游业综合贡献占生产总值比重超过10%，游客接待量和旅游综合收入年均增长15%，文旅文创成为全市战略性支柱产业。“一核一带一廊多区”总体发展格局基本形成，“风雅宋都”全域旅游主题品牌形象闻名全国，黄河文化和宋文化国际影响力大幅提升，资源保护传承创新利用模式基本确立，艺术创作活力增强，新兴业态不断涌现，消费市场繁荣有序，文化旅游公共服务体系完善、效能提升，市场在资源配置中的作用越来越强，体制机制改革取得突破性进展，率先在全省建成国际文化旅

游目的地。

到 2035 年，文化旅游强市建设目标全面实现，全面建成国际文化旅游名城，以黄河文化和宋文化为代表的优秀文化走向世界，古城发展模式引领全国，“风雅宋都”主题品牌形象得到海内外广泛认同，文化自觉和文化自信显著增强，人民精神文化生活更加丰富，战略性支柱产业地位进一步彰显。

展望到 2050 年，全面建成世界历史文化名都，先进创新要素全面汇聚，我市成为中国优秀传统文化保护传承弘扬的高地和高峰，文化自信全面增强，文旅文创成为现代化开封建设的主要力量源泉。

### **第三章 实施新时代社会文明提升工程**

坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，以社会主义核心价值观为引领，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，加强思想道德建设，增强人民精神力量，形成新时代精神面貌、文明风尚、行为规范。

#### **第一节 增强社会主义意识形态凝聚力和引领力**

推进马克思主义中国化时代化大众化，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，增强人民的政治认同、理论认同、历史认同、现实认同，汇聚谋事创业的磅礴力量。加强习近平新时代中国特色社会主义思想研究和阐释，推动

深化马克思主义理论建设，增强广大党员干部群众中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。全面落实意识形态工作责任制，巩固壮大主流思想舆论。加强对党的创新理论的研究、阐释和宣传，用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践，推动党的创新理论进教材、进课堂、进学生头脑。把习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿哲学社会科学各领域各学科，推动构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系，加强哲学社会科学人才队伍建设。加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。健全网络综合治理体系，推动形成良好网络生态。

#### 专栏 1 习近平新时代中国特色社会主义思想研究传播

**习近平新时代中国特色社会主义思想研究阐释：**建设习近平新时代中国特色社会主义思想研究机构，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想、外交思想等研究，推动习近平新时代中国特色社会主义思想学理化、学术化、学科化。

**习近平新时代中国特色社会主义思想传播：**借助学术会议、文化论坛、学校课堂、公益讲堂、宣传长廊等途径，利用报刊、电视、网站、“学习强国”、微博、微信、抖音等平台，推动习近平新时代中国特色社会主义思想广泛传播。



## 专栏 2 中国特色哲学社会科学与智库建设

**中国特色哲学社会科学构建：**充分发挥开封市哲学社会科学规划领导小组的作用，支持河南大学、开封大学等高校和开封市社科联等组织，推动中国特色哲学社会科学建设。

**中国特色智库建设：**支持河南大学宋文化研究院、中国旅游研究院文化旅游研究基地、黄河文化研究院、夏文化研究院等机构，建设具有全国影响力的高端智库和特色智库。

## 第二节 广泛践行社会主义核心价值观

弘扬伟大建党精神、焦裕禄精神、抗疫精神等中国共产党人精神，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，深入开展社会主义核心价值观宣传教育。用好焦裕禄、刘青霞等红色资源，深化爱国主义、集体主义、社会主义教育。推动理想信念教育常态化制度化，持续加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育，不断坚定中国特色社会主义共同理想。用社会主义核心价值观铸魂育人，把社会主义核心价值观融入社会发展和日常生活，融入文艺作品、文化产品和旅游产品。弘扬革命传统和中华优秀传统文化，展示新时代伟大成就，增强人民的国家意识、法治意识、社会责任意识、生态文明意识等。强化教育引导、文化熏陶、宣传展示、制度保障，弘扬主旋律，壮大正能量。

### 第三节 提高新时代社会文明

加强公民道德建设，弘扬中华传统美德，加强家庭家教家风建设，加强和改进未成年人思想道德建设，提高人民道德水准和文明素养。统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，推进城乡精神文明建设融合发展，培育时代新风新貌。积极倡导科学、文明、健康的生活方式，引导群众自觉破除陈规陋习。发挥文化的教化功能，面向城乡基层扎实推进新时代文明实践。加强全民科学普及和艺术普及，提高人民群众的文化水平和艺术修养。发挥先进人物和典型事例的示范作用，推动全社会见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋。活跃社会文化生活，为人民群众提供健康丰富的精神食粮。大力推进文明旅游，引导游客和旅游从业人员成为中华文明的实践者和传播者。健全文化和旅游志愿服务体系，发扬志愿精神。弘扬诚信文化，推进诚信体系建设。

### 第四章 构筑文化旅游融合发展空间体系

以高水平建设世界历史文化名都、高标准打造国际文化旅游名城为引领，规划形成“一核一带一廊多区”的市域文化旅游融合发展空间结构。一核，即宋都文化旅游展示城。以开封古城为范围，突出宋都古城格局风貌展示、北宋东京城大遗址展示、千年中轴线文化保护展示、都市水生态文明体验展示、古城历史文化街区展示等功能。一带，沿市域东

西向发展的文化旅游综合功能带，串联河南自贸区开封片区、中心城区、祥符城区、兰考城区等，对市域文旅融合发展起到龙头带动作用。一廊，即以沿黄旅游生态廊道为轴线，建设黄河生态文化展示长廊，发挥黄河文化旅游带和黄河生态廊道示范带的功能。多区，即以北部黄河文化展示区、西部文化艺术创新区、中部文旅融合带动区、南部休闲康养示范区、东部治河精神传承区五大片区为支撑，包括黄河大堤、黄河悬河文化展示馆、宋都皇城、朱仙镇、东坝头等核心节点。

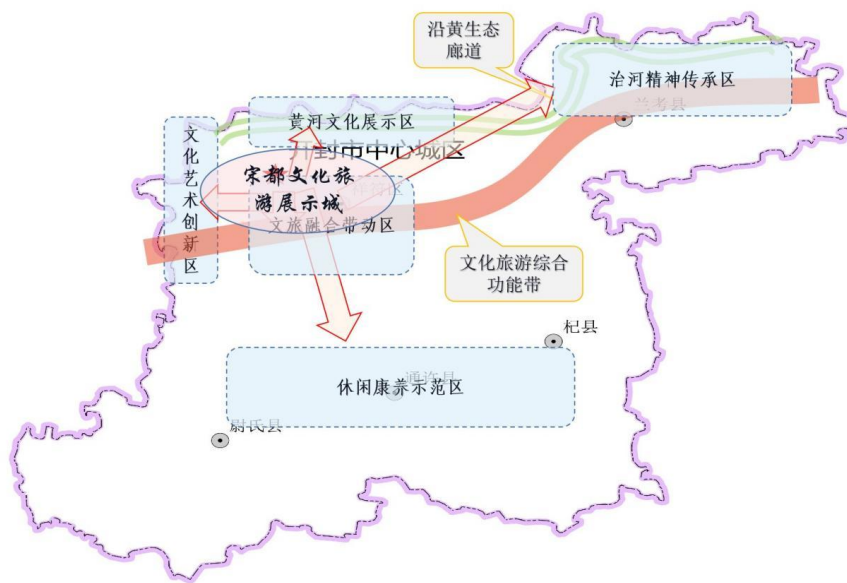


图1 “一核一带一廊多区”空间布局

## 第一节 建设黄河和大运河国家文化公园

**建设黄河国家文化公园。**以建设郑汴洛大河文明传承创新核心区为契机，以建设黄河文化国际旅游目的地为目标，以宋都古城保护与修缮工程为抓手，以黑岗口调蓄水利工程

—柳园口、兰考东坝头段为轴，串联悬河、北宋东京城、中共治黄故事讲述馆、焦裕禄纪念园等核心节点，在继续完善古城墙文化带、水系文化带基础上，加快融入三门峡—洛阳—郑州—开封—安阳世界级大遗址公园走廊建设，以更大的气魄打造中轴线文化带，建成黄河文化主地标城市。

**建设大运河国家文化公园。**充分发挥通济渠开封段历史资源富集优势和在全省大运河国家文化公园建设中的辐射带动作用，以打造大运河国家文化公园的排头兵为目标，以开封古城—陈留镇、启封故园—朱仙镇为轴，串联北宋东京城遗址、州桥遗址、古汴河遗址等核心节点，联动清明上河园、龙亭公园、开封府、大相国寺等景区，打造大宋皇城文化休闲旅游度假区。

### 专栏3 国家文化公园建设

**黄河国家文化公园建设：**确立开封“一城宋韵、千年梦华”的主地标战略地位，重点推进汴河故道、北宋东京城遗址、州桥遗址等文化资源的展示利用以及郑汴运河文化带建设，凸显开封在大河文明传承创新核心区中宋文化展示核心区、黄河地上悬河景观核心区的地位。

**大运河国家文化公园建设：**突出文化遗产保护传承利用在大运河文化公园建设中的核心作用、古都历史资源富集优势和辐射带动作用，依托开封古城、朱仙镇、启封故城等运河文化遗产，联动清明上河园、龙亭公园、开封府、大相国寺等景区，实现运河沿线城镇、资源、要素的点带汇聚、有机组合和高效配置。

## 第二节 建设世界历史文化名都

**创建东亚文化之都。**以宋都古城申遗工作为引领，对标世界级旅游度假目的地，打造国际旅游吸引物，重塑开封市文旅发展新格局。围绕黄河国家文化公园和大运河国家文化公园建设，深入挖掘世界唯一性文化旅游资源，大力提升城市文化旅游品位与层次，提高行业服务品质，将开封建设成为国际上重要的文化旅游目的地。

**创建世界美食之都。**以开封特色美食为基础，举办各类美食节、烹饪比赛等活动，办好“又一新”“第一楼”等传统豫菜企业，发展“黄家老店”“邢家锅贴”等老字号，鼓励“小宋城”等新豫菜企业发展，办好鼓楼、西司、宋门、河大西门饮食夜市，提高服务质量，保障饮食安全，积极创建世界美食之都。

**创建国际知名考古旅游目的地。**以北宋东京城考古遗址公园、繁塔—东水门遗址公园、州桥及汴河考古遗址公园、顺天门考古遗址公园四大遗址公园为依托，围绕北宋东京城重要遗址节点进行重点挖掘，以北宋东京城遗址重要节点为核心载体，加快建设黄河古都遗址核心展示区，稳步推进对北宋东京城遗址核心遗址的考古发掘，深入研究黄河文化、宋文化、古都文化。

**创建黄河文化演艺之都。**大力扶持以开封为主场地、取景地、故事发生地的文学、音乐、影视、动漫、游戏、绘画、

舞台艺术等创作，以内容生产、作品传播消弭认知“鸿沟”，将古今开封城联系起来。通过“走出去”“请进来”，推动高级别文艺院团与我市景区和剧场深度合作。弘扬地方戏、相声、谜语、成语等民间文艺形式，在珠玑巷、双龙巷、鼓楼夜市等地开设戏曲小剧场、相声剧场，扶持二夹弦、祥符调等地方戏品种，扶持茗乐社等相声团体，恢复猜灯谜活动，举办成语大赛，成语进校园活动，打造黄河文化演艺之都。

**创建国潮节会之都。**办好京古斋等民营书画经营企业，在开封市图书馆、博物馆、城市文化会客厅等场所举办书法绘画展览，定期举办展销活动。继续做好“大宋年文化节”“开封上元灯会”“中国开封清明节”“中国开封重阳节”（中国开封菊花文化节）等国家级节庆活动。陆续恢复中和节、上巳节、端午节、七夕节、中元节、中秋节、十月朔等传统节日，打造国潮节会之都。

#### 专栏4 历史文化名都建设

**东亚文化之都建设：**重点建设北宋东京城顺天门（新郑门）遗址展示馆建设项目；环城牆展示利用项目；黄河悬河文化展示馆建设项目；州桥—古汴河运河遗产区保护利用项目；繁塔、延庆观保护设施及环境整治建设项目。

**博物馆集群建设：**重点推进宋文化遗址博物馆；河南城市考古博物馆；北宋东京城顺天门（新郑门）遗址博物馆；明永宁王府遗址博物馆；梦开封博物馆群落；朱雀门遗址、北宋皇宫遗址、宋东京城外城东水门遗址展示馆等项目。

#### 专栏4 历史文化名都建设

**文化与演艺建设：**重点推进解放影剧院改造提升；开封市文化旅游演艺场馆整体提升；开封综合保税区国际文化艺术品交易中心（艺术品保税仓）建设；中国·开封自贸试验区迪拜国际艺术品展示交易中心建设；中国·开封自贸试验区吉尔吉斯斯坦国际文化交流中心建设等项目。

### 第三节 创建国家级旅游休闲城市

**建设旅游休闲度假区。**高标准建设黄河休闲观光绿色长廊，积极推进黄河休闲街区建设，努力将黄河文化旅游带打造成为具有广泛影响力的休闲旅游目的地。做好黄河生态文化展示，以黑岗口片区、柳园口片区、东坝头片区为支撑，打造建设亲水观河风光带和生态休闲体验带；依托古城墙文化带，将其打造为生态保护和遗址保护有机融合的城市公共文化休闲体验带。

**打造夜间文旅消费集聚区。**以创建夜间文化和旅游消费示范城市为目标，全面提高开封夜游知名度和影响力。以宋都皇城旅游度假区、鼓楼特色文化街区等为支撑，着力发展夜游、夜购、夜娱、夜宿业态，重点打造以夜游清园为代表的景区夜游，以大宋御河为代表的夜间船游，以《大宋·东京梦华》为代表的夜间演艺，以鼓楼、星光天地等为代表的夜市商圈，以半亩园为代表的精品民宿等多种业态的“大宋不夜城”夜游品牌。

## 专栏 5 旅游休闲之都建设

**生态休闲建设项目：**重点建设水系一期建设工程；龙亭湖生态修复及景观提升工程；宋都御街改造提升工程；兰考黄河湾风景区建设工程；杞县段岗遗址保护管理设施和环境整治工程；双龙巷、保定巷、书店街、马道街业态与环境提升工程。

**夜间文旅消费示范项目：**叫响“大宋不夜城”品牌 IP，重点推进汴梁小宋城文商旅综合体、东京梦华苑文旅综合体、清明上河园三期等项目；重点培育鼓楼—书店街、双龙巷—珠玑巷、宋都御街—龙亭、清明上河园—七盛角、万岁山集聚区、恒大集聚区等 8 个夜间文旅消费集聚区，每个县区至少打造 1 个夜间文旅消费集聚区。

## 第四节 建设人文旅居特色乡村

**建设沿黄乡村振兴示范带。**紧紧围绕乡村振兴战略，依托沿线风光、特色村镇和民俗文化，以优秀乡村文化引领乡村旅游，以乡村旅游重点村建设为抓手，不断完善餐饮住宿、休闲娱乐、民俗体验等配套服务，促进乡村旅游品质提升和特色化发展。积极启动河南省乡村康养旅游示范村创建工作，扎实推进黄河、大运河运河美丽乡村建设。

**建设乡村旅游多节点。**将乡村文化建设融入城乡经济社会发展全局，在市域内零散布局朱仙古镇、大美西姜寨，凤凰之城陈留镇、民俗余店、邴氏故里高阳镇、洧川古镇、桃园春色张市镇、汴北水镇水稻乡、岳家湖水智镇、乐器之乡埙阳镇、梦里张庄等乡村文旅重要节点。

**打造乡村旅游民宿新标杆。**以朱仙镇启封故园·枕水人



家为核心，用景区化理念打造周边环境，完善基础设施配套建设，丰富消费内容扩展发展空间，做到民宿发展与景观打造、村庄建设相统一，实现民宿与农业、林业、水利、体育、康养、文化、商贸、餐饮等产业融合，推动乡村旅游民宿提档升级，加快创建河南省四、五星级乡村旅游民宿步伐，打造乡村微度假综合体集群。

#### 专栏 6 特色乡村建设

**沿黄生态廊道建设：**重点推进亲水观河生态保护工程、黄河大堤多彩林荫大道工程、生态休闲体验带工程、S312生态廊道工程、防护林提升工程、生态景观节点和黄河文化体验工程。

**乡村旅游特色村建设：**祥符区西姜寨乡刘娥村；祥符区范村乡张田村；尉氏县岗李乡独楼马村；杞县宗店乡刘庄村；杞县宗店乡程庄村；通许县冯庄乡陈庄村。

**乡村旅游民宿建设：**重点推进朱仙镇启封故园·枕水人家五星级民宿建设工程；余店乡村旅游度假区及民宿建设工程。

### 第五节 建设文旅文创名城名镇

**建设剧本娱乐之城。**围绕“一部剧情游宋都，多元支线探开封”，充分结合前沿科技开发特色宋都沉浸剧情游，与文化景区、教育、城建深度融合，协同推进吃、住、行、游、购、娱相关产业联动发展，实现“园区小循环，全城大循环”。通过游客“打卡游”、市民“体验游”、玩家“剧情游”三条路径，打造武侠、探案、美食、美景、演艺、科举等全城

多元剧情游线。

**建设红色研学之城。**围绕大禹治水、于谦治河、林则徐治河、焦裕禄治沙等主题，以北宋东京城、兰考东坝头、焦裕禄治黄精神发源地为重点，推出一批文化鲜明、课程精良、运行规范的研学旅行示范基地，积极推进以黄河文化为核心的研学旅行工程，打造黄河文化研学旅行精品路线，讲好黄河故事，治黄历史，展示黄河文明，传承黄河文化。

**建设文旅文创名镇。**以朱仙镇国家文化生态旅游示范区为核心，将其打造成为以“文化旅游、非遗文化”为主题，主打“千年古镇”品牌。积极打造宋都博物产业园，建设集民间博物馆群落等旅游休闲娱乐为一体的文旅小镇。推进中国菊园菊花文化生态园建设，打造以菊文化的展示、科研、观赏为主的菊花文化小镇。

#### 专栏 7 文旅文创名城名镇建设

**打造“开封剧本娱乐之城”：**以开封剧本娱乐产业总部基地（共享际）为运营中心和集聚空间，以“宋潮世界”IP 体系为基础架构，深度挖掘开封宋文化底蕴，将传统文化和现代表达相结合，用沉浸式剧本娱乐模式为城市焕新项目赋能，打造“开封剧本娱乐之城”。

**研学基地建设：**开封市豫剧院戏曲研学旅行实践基地；开封市杂技研学馆；开封技师学院 3D 打印科普研学旅行实践基地；奇瑞汽车河南有限公司旅行研学旅行实践基地；顺晔青少年教育实践基地；宋之都非遗体验研学旅行实践基地；皇宋大观研学旅行实践基地；开封非遗及官瓷工业研学游示范基地；河南研游教育仓颉园基地；

## 专栏7 文旅文创名城名镇建设

伞塔国防教育基地；焦裕禄纪念园；兰考县园艺场研学旅行营地；尉氏县枣朱村研学旅行实践基地。

**文旅文创名镇建设：**以“文化旅游、非遗文化”为主题，主打“千年古镇”品牌。重点推进朱仙镇国家文化生态旅游示范区建设；朱仙镇国际版画基地建设；朱仙镇古镇修复与旅游开发建设；宋都博物产业园建设。

## 第六节 打造数字文旅新空间

**打造宋都元宇宙。**以“文旅融合+数字科技”为手段，以宋代开封城为背景，整合大量代表开封文化特色的IP资源，通过3D建模技术、AI算法、数字孪生等技术，将特色文化元素，通过创意和技术手段融入时尚餐饮、文化体验、休闲娱乐、品牌商业等业态，展现开封厚重历史文化底蕴的各类文商旅消费场景，构建沉浸式虚拟主题空间世界。

**构建数字文旅产业集群。**以宋都古城文化园区、环城墙带、清明上河城启动区为主要空间载体，培育宋文化沉浸体验园、全民创意文化街区、黄河国际会议中心、智慧旅游服务平台、现代文化公共服务平台、公共美育教育实践基地、数字博物馆、城市文商旅综合体。借助古汴河贯穿“北部黄河文化旅游区、西部郑开主题乐园区、中部宋文化展示体验区、南部乡村观光旅游区、东部红色文化旅游区”全域旅游格局的地理优势，布局古运河文化沉浸体验带，建设文旅科技创新体验高地。

**搭建数字文旅新平台。**以龙亭区开柳路（沿线两平方公里）、河南大学、开封大学、黄河水利职业技术学院等高等院校为主要空间载体，建设黄河文化科技发展研究院、非遗传承数字创新产业园。以河南自贸区开封片区（含综保区）、黑岗口水库为主要空间载体，加快推进黄河文化大数据平台、黄河文化艺术品（实物）交易中心、黄河文化大数据交易中心、黄河文化艺术衍生品交易中心建设。

#### 专栏 8 数字文旅建设

**宋都元宇宙建设：**以整个宋都古城为背景，实施“穿越千年”元宇宙虚实共融旅游系统工程，布局以文旅为主题的宋元宇宙开发，推动元宇宙虚拟旅游与实际访客智慧旅游的“双轨”体系建设，实现宋代虚拟场景与现实场景的交互，虚实结合，数实融合。

**数字文旅产业集群：**运用云计算、大数据、物联网和人工智能等信息与通讯技术，加快数字集群和景区智慧化进程。重点推进自贸区文创艺谷建设；黄河数字经济示范区及智慧新城建设；清明上河园智慧旅游提升工程等。

**数字文旅新平台建设：**建设黄河国际文化交流中心，构建集黄河文化研究院、黄河文化遗产实验室、黄河自然历史博览馆、黄河文化国际论坛“四位一体”的综合性文化交流平台；联合中央美院等单位，共同成立黄河动漫产业研究院；与中央美院国家艺术与文化政策研究所合作成立艺术市场大数据中心。

### 第五章 构建资源保护利用体系

坚持以文旅融合为导向，以本体保护为基础，以利用转

化为重点，以传承弘扬为目的，推进落实文化资源普查与系统性保护，发挥文化资源在传承中华文化、铸牢中华民族共同体意识方面的重要作用，全面构建文化资源保护利用新体系。

## 第一节 建设“风雅宋都”资源大数据库

对我市文化和旅游资源进行全面、系统、科学的梳理，推动文化和旅游资源普查工作，建设“风雅宋都”资源大数据库，激发数据库群社会服务集聚效应。

**建设宋都典籍资源数据库。**全面推动市县图书馆、高校图书馆、私人收藏馆的典籍普查登记，积极融入“国家珍贵古籍名录数据库”建设，积极申报国家、省珍贵古籍目录项目。依托开封市图书馆、开封市古籍保护中心，全面推动“开封珍贵古籍名录”建设工程。改进古籍重点保护单位存藏条件，完善管理办法，确保珍贵古籍的实体安全。加强与各省市图书馆的数字合作共享，多渠道展示中原典籍魅力，整合黄河文化、宋文化等古籍资源，引领古籍交流元宇宙空间建设潮流。

**建设考古文物资源数据库。**加强文物管理部门与高校、研究机构的合作，全面开展考古遗址与文物普查工作。对不同地区、不同类型、不同等级、不同规模、不同主题的考古遗址与文物资源进行梳理，掌握考古遗址与文物古迹的空间分布、开发利用等状况。建立考古遗址与文物档案核心库与

拓展库，打通潜在文物资源的入库道路，建立定期补充与更新的良性动态架构，推动考古文物资源数据库系统化建设。

**建设非遗资源数据库。**全面推进非物质文化遗产资源普查登记，加强非遗项目、非遗传承人、非遗传承团队管理，深化非遗理论与实践研究。加强非遗档案整理，完善各级非遗保护名录。系统调研非遗项目生存发展状况，定期举办非遗传承人交流会与培训班。完善非遗资源定期登记与更新制度，全面落实非遗项目及其传承人认定制度化、规范化，积极探索代表性团体认定模式。

**建设黄河、大运河文化资源专项数据库。**推进黄河、大运河国家文化公园建设，开展黄河、大运河文化资源专项普查，开展黄河故道、大运河故道、历史文化名镇名村、传统村落、水利和农业遗产、交通遗迹等资源调查，建立黄河、大运河文化资源数据库。

**建设文化资源影像数据库。**利用现代科技手段，采取图像、影像、航拍、测绘等多种方式，开展文化资源立体化普查登记，建设文化资源影像数据库。依托数据库建设数字人才孵化基地，打造文化资源数字产品交易与双创平台。

**建设文旅资源综合数据库。**依托国土空间基础信息平台、国家文化大数据体系、全国文物普查数据库、中国非物质文化遗产数字博物馆、国家级数据库等信息平台，全面整合数据库建设成果，发挥旅游综合统筹职能。推动文化遗产、文

物遗迹、水利、农业、交通、旅游基础数据综合数据库建设，建立文物、遗址等文化资源跨行业共享机制，构建文旅资源保护与利用统筹管理框架。

## 第二节 加快推进宋都古城申遗

建立宋都古城申遗工作推进机制，开展专项考古发掘，制定专项保护规划，开展遗产专题研究。统筹宋都古城文化遗址，加强遗产保护修缮。制定宋文化遗产遗址的联合申报，积极制定古都中轴线联合申遗预案。

### 专栏9 宋都古城申遗行动

**建立工作机制：**成立申遗工作专家咨询委员会，成立宋都古城综合申遗工作领导小组，全面加强高等级文化遗产保护利用，统一项目管理。确定申遗工作时间进度表。依托高校智库与国内顶级规划团队，构建宋都古城申遗工作框架。

**专项保护规划：**制定《宋都古城申遗保护规划》《宋都古城申遗综合整治规划》《宋都古城申遗设计管理导则》等基础性规划，精准划定遗址项目和各遗址点范围。制定《开封宋都古城文化遗产保护条例》等基础性法规。

**遗产专题研究：**依托高校、考古所、博物院、研究所等机构，开展宋都古城遗产专题研究，开展申遗前期筹备专项研究。协同推进宋都古城实物保护与专题研究，促进海内外宋都学交流，展示文旅融合宋都案例。

**统筹文化遗址：**深度挖掘与整合宋都古城文化元素，整体统筹北宋东京城遗址、州桥遗址、汴河遗址、开封城墙、顺天门（新郑门）遗址、千年中轴线等遗址点。

## 专栏9 宋都古城申遗行动

**保护修缮行动：**重点推进州桥遗址、顺天门（新郑门）遗址、汴河遗址、城墙等关键遗址点的保护修缮，加快推进城墙贯通、水系水生态修复等工程建设。

**联合申遗预案：**加强与杭州市联动合作，推进成立宋都联盟，推动宋文化遗产遗址的联合申报。加强与北京中轴线申遗工作的联动，制定古都中轴线联合申遗预案。

### 第三节 创建国家文物保护利用示范区

**建立示范区创建工作机制。**设立国家文物保护利用示范区创建专家咨询委员会，建立宋都古城申遗与国家文物保护利用示范区创建统一工作机制。推进国家文物保护利用示范区创建研究，完善相关规划，加强国家文物保护利用示范区全时空全要素研究。

**确定文物保护名录与分级管理制度。**制定国家文物保护利用示范区文物保护目录，明确文物保护的对象、范围与等级。加快制定国家文物保护利用示范区文物保护条例、利用规范等基础法规，确立保护责任主体与实施标准，保障国家文物保护利用示范区建设。

**推进区域考古发掘与系统保护。**持续开展宋都古城遗址考古，以主动性考古推动遗址勘探挖掘工作，将地下遗产连廊成片，形成规模展示效应。围绕宋都古城重要遗址节点进



行重点挖掘，推进各遗址点的保护区划划定工程，做好重要遗址的展示与利用。整合各方考古研究力量，推动公共考古发展。

**加强宋都古城保护修缮。**建设城墙文化带、千年中轴线文化带、大运河及水系文化带、地下遗址遗迹文化带。系统推进州桥大相国寺中山路及周边片区、安远门河南大学铁塔阳光湖片区、禹王台繁塔清明上河图原址片区等三大片区建设和城墙贯通、开封水系等基础性工程。

**创建遗址博物馆展示馆建设示范区。**依托宋都古城内州桥遗址、汴河遗址、北宋东京城遗址、顺天门（新郑门）遗址、城墙遗址等，打造宋都古城现代化遗址博物馆集群，凸显文物保护与综合利用展示协调统一，重点塑造场馆内外“一眼千年，跨越历史”情景体验载体。

**创建都市遗址公园休闲示范区。**加强遗址考古发掘、博物馆等场馆建设、古城保护修缮，打造现代文化公园式都市遗址公园集群，拓展主客共享文化休闲空间。

**创建都市文艺文创园区。**依托宋都文化创意产业园建设基础，促进古城遗产资源保护的创造性转化、创新性利用。突出宋都古城文化遗产资源保护利用转化的全程要素，培育全产业链人才，打造模范示范区。

## 专栏 10 古城风貌保护工程

**历史文化街区：**双龙巷、书店街、马道街等。

**传统街巷：**刘家胡同、省府前街、省府后街、朝阳胡同、南仁义胡同、北仁义胡同等。

**历史风貌区：**御街中山路、鼓楼田字块、保定巷、花井巷、河南大学明伦校区、顺河东大寺和繁塔禹王台等。

**环境风貌区：**龙亭湖、包公湖、铁塔湖、西北湖、阳光湖、环城牆和环水系等。

### 第四节 创新“风雅宋都”资源利用体系

**构建宋都特色文博体系。**结合宋都古城申遗和示范区创建，加快打造遗址博物馆集群，重点推进黄河悬河博物馆、汴河考古遗址博物馆、大运河博物馆、周王府遗址水下展示博物馆等建设。加速整合遗址博物馆、展示馆、文化馆等场馆资源，集考古、文化、旅游、教育于一体，打造宋都特色文博体系。

**构建文物型艺术品体系。**依托文物、遗址遗迹等大量实体文化资源，拓展文物展示利用新空间，建设文物数字资料库，打造文物数字产品交易平台。依托交易平台与河南自贸区开封片区国际艺术品保税仓，促进开封文物周边特色文化产品产业链形成，打开文物艺术品产业新局面。

**构建非遗综合利用体系。**推动非遗数字化产品交易平台建设，推进非遗群落展示平台建设，加强非遗传承人市场推

广培训。依托河南自贸区开封片区国际艺术品保税仓，整合非遗资源，疏通非遗产品国际销售渠道。建设非遗特色村镇和街区，强化非遗元素融入生活，探索非遗与景区融合发展新模式，推动非遗进校园、进社区、进网络。

## 第五节 塑造“风雅宋都”文化立方体

**塑造“文化立方体”新理念。**以“城摞城”遗址遗产和“风雅宋都”文化景观为核心载体，形成古代文化与现代文化交织、地上文化与地下文化组合、线下文化与线上文化结合、开封文化与郑州文化互动、文化事业与文化产业并进、文化与旅游深度融合的“文化立方体”新理念。

**构建“风雅宋都”文化 IP 体系。**深度挖掘宋文化资源，系统整合宋文化符号，推进开封宋文化基因解码工程。打造“6+10+N”文化 IP 矩阵：聚焦“包青天”“宋词”“瘦金体”“清明上河图”“北宋东京城”“城摞城”等，做好国际化阐释和表达，打造至少 6 个全球著名文化 IP；围绕红色名人、宋代皇帝、宋代文人、宋代名臣、宋代名将、宋代书籍、宋瓷、宋代建筑、宋代科技、宋代生活等，做好宋代文化精神传播、宋式美学展现、宋式生活展示，打造至少 10 个系列国际知名的文化 IP；培育一大批全国一流文化 IP，引领宋风潮流。

## 专栏 11 “6+10+N”文化 IP 矩阵

### 全球著名文化 IP（6 个）：

1. 以“包青天”为代表的开封名人
2. 以“宋词”为代表的宋代文学
3. 以“瘦金体”为代表的宋代书法
4. 以“清明上河图”为代表的宋代绘画
5. 以“北宋东京城”为代表的华夏都城
6. 以“城摞城”为代表的文化遗产

### 国际知名文化 IP（10 个）：

1. 以“焦裕禄”为代表的红色名人
2. 以“赵匡胤”“宋徽宗”为代表的宋代皇帝
3. 以“宋代六大家”（王安石、苏洵、苏轼、苏辙、曾巩、欧阳修）为代表的宋代文人
4. 以“司马光”“范仲淹”等为代表的宋代名臣
5. 以“岳飞”“杨家将”“狄青”为代表的宋代名将
6. 以“东京梦华”“营造法式”为代表的宋代书籍
7. 以“官瓷”为代表的宋瓷
8. 以“州桥”“虹桥”为代表的宋代建筑
9. 以“活字印刷”为代表的宋代科技文化
10. 以“夜市”为代表的宋代生活文化

**全国一流文化 IP（N 个）：**“大梁”“信陵君”“铁塔”“繁塔”“大相国寺”“汴绣”“宋代四雅”“艮岳”等。

打造“风雅宋都”文化地标。以北宋东京城遗址、汴河遗址、州桥考古遗址、黄河悬河、城摞城遗址、千年中轴线等宋都古城标志性遗址点和国保单位为关键节点，以清明上河图等宋画数字场景为数字载体，打造“风雅宋都”文化地标。依托河南大学、开封大学等高校科研机构，建设宋学、黄河学、古都学学术高地，建设宋文化国际交流中心。

## 第六章 构建新时代文艺创作传承体系

坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀文艺作品，培育造就一批德艺双馨的文艺家和文艺人才队伍。坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，构建新时代文艺创作传承体系。

### 第一节 加强新时代文艺创作

**扎根人民创作文艺。**坚持以人民为中心的创作导向，将思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，自觉抵制低俗、庸俗、媚俗的侵扰。不断引导广大文艺工作者深入群众的生产、生活、生态空间，走进机关、企业、学校、医院、工厂、农村、街巷、社区和家庭。在人民的劳动实践和多彩生活中汲取营养，创作反映黄河流域人民心声的文艺作品，推出扎根群众日常生活的文艺精品，奉献无愧于时代的文艺精品力作。

**提升文艺原创能力。**坚持百花齐放、百家争鸣的方针，优化文艺创作环境，发扬学术民主、艺术民主，提升文艺工

作者文艺研究和文艺创作的自主性。将高质量作为文艺作品的生命线，用心用情用力推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的原创作品。强化文艺工作者的创新意识，结合文艺体式和语言的发展变化，推动优秀文艺的创造性转化、创新性发展。挖掘地方文化资源，突出“宋代六大家”、包拯、焦裕禄等名人文化，以文学、歌舞、戏曲、影视、动漫等形式，推出一系列原创作品。立足城市文化传承和乡村文化振兴，利用数字出版、全息影像等数字新技术，推动源头原创，促进文艺创作从“高原”迈向“高峰”。

**加强文艺集体创作。**建立新时代文艺集体创作机制，提高文艺创作的组织化程度，培养形成文艺集体创作的骨干力量。发挥各级文艺管理部门和开封市文学艺术界联合会、开封市音乐家舞蹈家协会、开封市美术家协会等协会的作用，引导文艺单位和文艺工作者树立集体创作观念，形成合力攻关文艺精品的良好氛围。拓宽文艺集体创作的渠道，发挥好外籍和本土的知名文艺专家、退休老艺术家、民间艺术家、文艺研究人员的积极作用。

**聚焦重大文艺题材。**坚持现实题材、革命题材、传统题材并重，突出文艺选题的思想性、时代性、大众性。精心遴选重大主题进行创作，积极融入国家重大题材创作引导工程、现实题材创作扶持工程、新编历史题材创作扶持工程等文艺工程。紧扣国家和省市重大战略，挖掘具有重大价值、突出

意义、重要影响的文物和非物质文化遗产素材。围绕二十四节气、传统节日、重大纪念日等时间节点，聚焦宋文化、黄河文化、运河文化、红色文化、古都文化、省会文化等文化专题，深入挖掘、整理、巧用一批重大文艺题材，推出一批优秀新创作品。

**加强重点文艺门类创作。**传承具有悠久历史的诗歌、书法、绘画、戏曲、说唱等艺术，推动传统艺术的新创作。加强地方小说、祥符调、杂技剧、宋词乐舞等文艺创作，不断巩固具有地方特色的文艺创作优势。复排提升《包公案》《清明上河图》《千回大宋》《党的女儿》《老屋》《槐树爷爷》等一批传统剧目、保留剧目和品牌剧目，提升重点文艺门类和文艺精品的创作水平。积极拓宽艺术门类，融入中国民族歌剧传承发展工程、“时代交响”创作扶持计划、中国杂技艺术创新工程、新时代美术创作扶持工程等。

**加强优秀剧本创作扶持。**建立扶持优秀剧本创作的长效机制，加强对网络作家、自由撰稿人、独立制片人等新文艺群体的关心引导，扶持网络文艺社群等新文艺组织健康发展。依托驻汴高校、开封市作家协会、开封市文学艺术界联合会等平台，加快提升创作人才队伍层次和水平。充分发挥宣传媒体作用，加强对豫剧、坠子、杂技、快板书、相声、歌曲、舞蹈、剧本娱乐等优秀剧本的推广扶持。

## 第二节 提高文艺团体发展能力

**深化国有文艺院团改革。**以高质量标准建设国有文艺院团，积极建设示范性、导向性、引领性新时代国有文艺院团。以演出为中心环节，提升国有文艺院团创演能力。加强对文旅演艺集团的指导，充分发挥开封文化旅游演艺集团整合资源力量，加快推进开封文化旅游演艺集团高质量发展。强化国有文艺院团公益属性，打造公益文化惠民演出活动。建立对公益性演出质量和效益的考核评价体系，竞争择优确定承接主体。加快文艺演出院线建设，整合剧场和剧目资源，促进优质演艺资源共建共享。

**提升文艺团体整体实力。**大力培养高水平艺术人才，增强艺术团体软实力。发挥文化领域国家基金和专项资金的扶持作用，增强艺术团体硬实力。建立文艺院团发展机制，推动传统经典院团、转企院团的高质量发展。加强对民营文艺表演团体的支持、规范、引领，加快推动民营文艺表演团体高质量发展。支持《大宋·东京梦华》《千回大宋》等优秀节目充分弘扬宋文化，吸纳现代化、城市化、国际化的精神成果，发展成为国内一流、国际知名表演团体。

**推进文艺团体双效增益。**坚持社会效益为首位、社会效益与经济效益相统一的定位，坚持出精品、出效益、出人才的导向，推动文艺团体艺术创作生产的可持续发展。建立文艺团体创新机制和长效保障机制，激发文艺团体内生动力和



内部活力。积极推动文艺团体主动承担文化配送责任，承担多方面、多层次的展演、展示、培训等公益性服务。推进一批公益性舞蹈、音乐、曲艺、杂技、话剧等走进街区、社区和园区，不断提升文艺团体精品巡演场次，满足人民群众日益增长的精神文化需要。

### 第三节 加强优秀文艺传承创新

**加强传统艺术传承创新。**推进盘鼓、麒麟舞等民间艺术活动与木版年画、汴绣等传统工艺在传承中创新，推动传统艺术“活起来”和“火起来”。借助国家文化出口基地推进优秀传统文化出口，推动优秀传统文化的国际化 and 时代化。顺应“文化+互联网”发展趋势，促进戏剧、杂技剧等传统艺术线上发展，鼓励文艺院团、文艺工作者利用互联网平台进行演播。

**推进优秀文艺传承传播。**加强音乐、舞蹈、美术等优秀艺术的保护传承，进一步推动优秀艺术的创造性转化、创新性发展。积极筹办国家级文艺活动，集中展示最新文艺创作成果，充分发挥优秀艺术作品在传承和弘扬中华文化基因、增强文化自信上的导向和示范作用。开展好“三下乡”“文化进万家”等示范性活动，支持优秀文艺作品多演出、进基层，扩大优秀文艺的传承传播范围。用好现有文艺传播推广数字化平台，鼓励创新型演播平台建设，深化文艺院团与数字文化企业合作，推动线上演播与线下演出融合发展。

**推动戏曲传承振兴。**实施戏曲传承振兴工程，扶持代表性豫剧院团传承发展豫剧，引导和带动文化部门担负起传承振兴豫剧的责任。构建豫剧、二夹弦传承发展新生态，培育有利于豫剧、二夹弦“活起来、传下去、出精品、出名家”的良好环境，进一步完善豫剧、二夹弦保护传承工作体系，持续推动豫剧、二夹弦艺术的当代传承。实施豫剧、二夹弦影音工程，录制一批代表性经典剧目。支持豫剧、二夹弦开展免费或低票价公益性演出，推动豫剧、二夹弦在群众生活空间中传承发展。

**加强艺术与科技融合创新。**在艺术创作中加强科技思维，加大数字技术在艺术领域的应用，推进跨界融合的艺术形态创新。结合智慧场景、云上展示和科技体验，在艺术创作中融入科技元素。利用国家艺术基金和其他基金资金，建立艺术科技融合的资助机制。

#### **第四节 建设宋风文艺创新高地**

**建设宋风文艺核心体验地。**建设一批融文艺体验、文艺交流、文艺教育于一体的综合文艺空间，营造沉浸式文艺体验场景，打造宋风文艺核心体验地。培育一批以“宋文化”为主线的宋潮生活之旅体验基地（点），推出一系列宋词、宋书、宋画、宋乐、宋食、宋服、宋节等宋风文艺活动，形成一批宋风文艺特色产品，培育和吸引一大批“宋粉”，促进线上和线下的宋风文艺消费。

**推出宋文化演艺精品。**深入挖掘宋文化中蕴含的优秀文明元素、内在精神和传延至今的文化价值，创作一大批特色化、差异化、精品化的宋文化演艺作品。在群众身边演绎包拯、杨家将、岳飞、范仲淹、王安石等宋代名人故事，广泛传播刚正不阿、清正廉洁、精忠爱国、变革创新、诗意匠心等宋文化精神，让群众领悟地域文化精髓，共享独特文化记忆。结合宋文化演艺节会活动，推出系列宋文化演艺精品，推动宋文化演艺作品量质齐升。

**强化宋风文艺创新人才培养。**推进宋风文艺领军人才队伍建设，完善宋风文艺人才培养管理使用体制机制，培养造就高水平宋风文艺创作人才。推动宋风文艺人才培养与创作实践相结合，实现以创作培养人才、用人才推动创作的良性发展。高度重视宋风文艺青年人才培养使用，营造有利于年轻人才成长的良好环境，完善相关管理、扶持政策，培育一大批宋风文艺人才群体。

## **第七章 构建自贸区文化旅游创新体系**

充分发挥自贸试验区制度型开放引领优势，探索文化产业“引进来”“走出去”新路径，加快国家文化出口基地建设，推进对外文化贸易高质量发展。以医疗旅游、艺术品交易、文化金融、创意设计、数字文化等为重点，加快培育对外文化贸易产业和贸易主体，扩大文化出口规模，提升文化贸易竞争力，推动文化旅游产业国际化发展，带动经济产业

结构转型升级与高质量发展。

## 第一节 建设文化产业开放先行区

立足制度开放先行先试优势和文化资源优势，加快推进文化产业开放先行区建设，持续加强文化产品出口，着力推进文化产业市场扩大开放。对标国际高水平经贸规则，进一步放宽文化产业外资准入，推进文化产业投资自由化便利化。培育和认定一批在文化贸易领域具有代表性和引领性、具有一定出口规模、出口潜力较大的对外文化贸易企业和交易平台。强化文化产业招商引资，加大文化企业总部引进力度，建立文化招商企业库、项目库。创新文化贸易方式，加强科技手段在文化旅游领域的应用，支持“文化+跨境电商”发展，积极探索数字贸易发展模式，推动数字文化新型业态发展。大力发展文化服务贸易，支持文化产业联盟、行业组织制定团体标准，支持把开封文化出口的技术和标准推向海外，推动文化出口从单纯出口产品和服务走向出口技术和标准，全面提升文化产业整体实力和国际竞争力，打造中部地区文化贸易发展高地。完善艺术品交易全产业链要素和服务配套，推进海外文物回流和艺术品展销。加强文化贸易国际合作，搭建若干具有较强辐射力的国际文化贸易平台，给予企业政策、技术、人才、信息等多种资源上的便利，推进文化产业国际化发展。积极申请网络游戏属地管理试点，推动“文化出海”。持续办好“数字文化大会”“金犀奖·开封国际动

漫节”“开封国际文化金融与贸易论坛”等文化交流活动，促进文化传播推广，打造国际文化交流品牌，提高国际影响力。

## 专栏 12 文化产业开放先行区建设

**文化产业全产业链发展工程：**围绕文化旅游、动漫游戏、创意设计、文化传媒、文化金融、艺术品交易等文化业态开展产业链招商，对重点企业、重点项目开展有针对性的“一企一策”联系服务活动，引进培育一批创新型领军企业。

**文化产品出口工程：**积极构建文化贸易设计服务、展示交易、金融服务平台，实现上下游文化企业集聚发展。依托综合保税区、艺术品保税仓、国家文化出口基地、深圳文交所文化产业板开封专区等支撑载体等载体，畅通文化产品出口通道。以海外文化交流中心、海外仓、海外驿站为主体，加强与海外知名企业合作研发与市场拓展，推动文化产品和服务更好通达海外，拓展文化产品出口。

**数字文化发展工程：**加大对数字文化科技企业的引培力度，积极打造数字文化应用场景，实施国家文化和旅游科技创新工程项目。支持发展高科技文化贸易，大力发展数字出版、数字影视、网络电视、网游动漫等数字文化服务和产品，利用人工智能、AR\VR 等新技术推动传统文化数字化转型。

## 第二节 建设国际医疗旅游开放发展先行区

充分发挥开封丰富的文化旅游资源、优良的生态环境以及深厚的中西医基础优势，整合现有中医药健康领域资源，推进文化旅游与医疗养生的融合发展。集聚国内特色中医药健康养生养老服务资源，鼓励社会资本在开封片区设立规范

的中医养生保健机构，建设中国（开封）中医药文化传播体验中心、国际中药贸易城等项目，鼓励中医药企事业单位申报中医药服务出口基地。成立医疗技术专家评审委员会，允许境外资本在开封片区内合资举办医疗机构。创新优化药品、保健食品、母婴用品、化妆品、医疗器械等的审评审批程序。对于部分临床急需的创新药，可按相关法律法规要求，申请特殊审批，加快审批进度。加强与高校、科研院所和医疗机构合作，支持开展干细胞研究，建设若干国家级重点专科和实验室，打造国际高端医疗机构和研发机构集聚区。以健康检查、慢病治疗康复、养生保健、整形美容、先进医疗技术研发和孵化为重点，培育康复、健身、养生与休闲旅游融合发展新业态。建立医疗旅游专业化信息平台，定期举办国际健康产业高层论坛，提升知名度。

### 专栏 13 医疗旅游产业布局

**建设国际医疗旅游先行区。**依托河南大学生物医学联合创新中心，以干细胞研究为核心，引进知名医学机构和先进技术。加强与海南博鳌乐城先行区在健康旅游领域合作，探索跨区医疗合作新模式、支持医疗机构在医疗业务、人才交流、科技研究、“真实世界”数据采集等方面提高合作水平。

**建设医疗旅游专业化信息平台。**加强与国内外旅行社的合作，提供挂号、咨询等服务，整合客户、医疗机构和旅游企业的需求。

**打造中医保健国际医疗旅游体系。**依托国家中医药传承创新工程、国家区域中医内分泌诊疗中心和国家首批中医药健康旅游示范基

地等载体，加强与同仁堂、云南白药等国内中医药龙头企业合作，开发具有开封特色的中医药旅游产品和文创产品，创办中医药健康养生产品博览会，举办中医药主题系列学术研究论坛，建立中医药健康研学旅游基地及联盟。

### 第三节 提升国际艺术品保税仓

推动国际艺术品保税仓鉴证、确真、溯源、备案等平台建成运营，完善艺术品交易产业链，引进举办 1-2 个具有影响力的艺博会，推进中原文博城和文创艺谷建设，打造 1-2 处艺术街区，打造国际艺术品交易中心。依托河南艺术品保税仓迪拜国际交易中心，打通与中东文化艺术交流渠道，推动非遗文创产品在海外展销。开发具有实用性的衍生产品，开展“非禁”文物及衍生产品交易，延伸文博衍生产品链条。推动数字艺术品、数实结合藏品等创新业态的发展，以数字经济支持实体经济，增强国际市场核心竞争力。

#### 专栏 14 艺术品保税仓建设

**完善艺术品交易产业链：**对接保利、嘉德、荣宝斋等国际国内顶尖拍卖行，配套艺术家经纪、艺术品定制、鉴定、评估、理财、投资、抵押、基金、信托、典当、拍卖、保管、保险、装裱、仓储、物流、艺术品消费、艺术 IP 开发等业务。

**建设全球艺术品市场大数据中心：**依托中央美术学院，合作建设全球艺术品市场大数据中心，开展艺术品数据发布、C 端查询有偿服务、线上艺术品交易、线上拍卖、艺术品区块链溯源等。

**设立艺术品自由港：**依托国际艺术品保税仓、深圳文交所河南运营中心、离境退税文创商店、“中国文化产业登记备案平台”河南自贸区（开封）专区、“艺术品资产托管平台”河南自贸区专区等平台，统筹河南收藏家协会、亚洲艺术联盟等机构，探索设立艺术品自由港。

**文化艺术品数字化工程：**联合国内外一流 IT 企业，构建面向文化艺术品数字化的新型基础设施，为实物艺术品数字化和数字艺术品提供溯源、产权登记，推动实现艺术品的确真、确价、确权。提供数字博物馆、数字艺术馆快速搭建，全面提升艺术品展览、展示、传播的手段，探索元宇宙在数字资产交易等方面的相关技术、产品及市场，培育和整合产业链上、下游资源，形成产业核心竞争力，促进艺术品市场活跃。

#### 第四节 提升国家文化出口基地

坚持以企业为主体、市场为导向，立足“宋文化”“黄河文化”与“中原文化”特色优势，进一步做强特色文化产业与文化贸易。培育引进一批具有全国影响力的外向型文化企业，鼓励企业开发具有开封特色和核心竞争力的文化产品和服务，打造一批具有国际影响力的文化品牌。推动文化企业跨界发展，加快培育文化贸易旗舰企业，支持企业和项目申报国家文化出口重点企业和国家文化出口重点项目。依托国家文化出口基地•双创园，鼓励各类企业以创意概念、现代科技、新型工艺赋能文化产业，提供个性化、现代化、多元化的文化产品和文化服务。依托跨境电商平台积极拓展文化



贸易，支持文化产品跨境贸易、国际文化交流展示、文化产业大数据、文化创意产品孵化等业务发展。抓住海外仓建设和发展新浪潮，鼓励有实力的进出口企业建设海外仓，支持向市内中小文化企业提供出口渠道。支持建设国有博物馆文物征集平台和博物馆知识产权（中原）服务中心，组建社会文物鉴定专家团队，建立文物艺术品鉴证溯源工作站，构建社会文物登记服务平台，试点开展社会文物鉴证、备案、监管、信息查询等综合创新服务。

#### 专栏 15 建设国家文化出口基地工程

**文化贸易龙头企业培育工程：**做大做强河南自贸区文产国际发展有限公司、开封市文化旅游投资集团有限公司、开封经开数字文化投资有限公司，塑造本土文化企业品牌。

**特色文化企业培育工程：**支持小微、初创文化企业发展，扶持河南黑骏文化传播有限公司、河南玄蚂文化传播有限公司、河南壹脉文化产业有限公司、京古斋文化传播有限责任公司、河南汴欧进出口贸易有限公司等市内“专、精、特、新”中小型文化企业，培育特色文化企业品牌。

**文化企业创新发展工程：**加快促进优秀传统文化品牌化发展，继续加大对汴绣、官瓷、杂技等特色文化服务和产品出口的支持力度，促进优秀传统文化品牌化发展。扩大外资在文化服务和文化产品制造行业的市场准入，积极引进国外广告、建筑、艺术设计和影视、动漫、游戏、数字媒体等文化创意服务。

**建设国有博物馆文物征集平台：**依托中检·自贸区艺术品鉴定中心，联合河南大学、中国检验认证集团、国家信息中心等机构，建设

打造专业的国有第三方文物征集咨询服务平台。申请建立文物流通领域登记交易制度试点，编制《禁止交易文物指导性目录》，鼓励民间合法收藏文物。

## 第五节 创建国家文化与金融合作示范区

以艺术品金融为核心，拓展文化金融业务，丰富文化金融产品，健全文化金融产业链，创新文化与金融合作发展模式，推动文化与金融合作不断深化，积极创建国家文化与金融合作示范区。强化政府投融资平台建设，鼓励和引导金融资本、社会资本与文化资源相结合，做大做强文化产业基金，推动文化知识产权证券化，创新知识产权融资渠道，拓宽文化和旅游企业融资渠道。招引或对接一批文化银行，开发适用于中小微型文旅企业的金融产品和服务业务。大力引导上市公司在开封片区注册分公司，推动开封清明上河园股份有限公司等文化企业在主板、创业板或境外资本市场上市。推动开封市文化和旅游金融服务中心建设，建立文化和旅游投融资项目库和金融服务平台。支持驻汴金融机构在开封片区内探索设立文化互助担保公司，引进法国安盛艺术品保险公司等专业的文化艺术保险公司，支持类金融机构发展，不断推进文化金融机构专营化。

## 专栏 16 文化金融发展

**设立文化产业投资基金：**引导社会资金向文化产业倾斜，依托河南省文化产业投资有限公司、河南省文化旅游投资集团，整合省市有关资源，共同发起成立各类文化产业投资基金，设立河南自贸区文化产业基金、开封市文化产业无形资产担保贷款风险补偿基金等。

**文化金融机构专营化：**支持驻汴金融机构在开封片区内设立专营机构与特色支行，成立开封市文旅银行，寻求与建设银行郑州文博支行合作，深化与中原银行开封自贸区文化艺术支行合作，扩大“原艺贷”“艺分期”等金融产品的影响力。探索设立文化互助担保公司，培育和发展面向文化产业的融资租赁公司和担保公司，创新文化企业担保方式。遴选授牌 10 家银行作为“文化银行”落地开封片区。

**建设文旅企业大数据征信平台：**制定文化企业信用评价清单，建立完善的信息档案，运用区块链和大数据等技术创建文旅企业数据库，为中小文化企业提供大数据征信服务。与文化银行合作，开发基于大数据信用的“文化征信贷”产品。

**支持发展类金融机构：**支持小额贷款公司、网上众筹平台、典当行、商业保理公司、融资租赁公司、地方资产管理公司、投资公司、社会众筹机构等类金融机构入驻开封片区。

## 第八章 重塑文化旅游公共服务体系

### 第一节 完善公共基础设施

构建“公共文化深度体验”现代交通网。把交通运输发展作为抢抓中部地区崛起、黄河流域生态保护和高质量发展

等重大战略机遇，推动优势再造的重要抓手，建立便捷高效的集散体系和城市大、小交通网络，打通城市交通“微循环”，积极构建打开出入口、连通六片区、畅通内循环的铁路、公路、水路、航空大交通格局。重点推进郑汴港智慧城市大数据运营中心建设，推广建立以社会保障卡为载体的“一卡通”管理服务模式，在交通出行、旅游观光、文化体验等方面率先实现“同城待遇”

**链接城市空间和乡村空间。**立足城乡特点，完善全市城乡公共文化服务体系，优化公共文化资源配置，加强各级各类公共文化设施建设，促进基本公共文化服务标准化、均等化，打造新型城乡公共文化空间。着眼于乡村优秀传统文化的活化利用和创新发展，因地制宜建设文化礼堂、乡村戏台、文化广场、非遗传习场所等主题功能空间。积极推进社区文化“嵌入式”服务，将文化创意融入社区生活场景，提高环境的美观性和服务的便捷性，鼓励社区养老、文化等公共服务设施共建共享。

**完善公共文化场馆设施与体系。**加强文化馆、图书馆总分馆制建设，统筹不同地域、层级、属性、类型博物馆发展。持续做好公共图书馆、文化馆（站）、美术馆、博物馆等公共文化场馆免费开放。推动公共文化场馆向“以人民为中心”转型，面向不同年龄段群体开展特色文化服务，鼓励各县区根据实际，推动公共文化服务与教育融合发展，面向中小学

生设立课外教育基地。鼓励地方与有条件的学校共建剧院、音乐厅、美术馆等场馆。鼓励有条件的文化馆将说唱、街舞、小剧场话剧等文化形式纳入服务范围。建议要继续深化国有文艺院团改革，讲好宋文化故事、开封故事、黄河故事，壮大文艺创作生产主力军。

## 第二节 创新公共文化空间

**促进文化空间与社会空间多维互通。**将地域特色文化植入日常生活，以适应城乡居民对高品质文化生活期待为标准，对公共图书馆、文化馆（站）、美术馆、博物馆等功能布局进行创意性改造，实现设施空间的美化、舒适化。建立艺术家、策展人等专业人士与民间文化艺术之乡的对接机制，挖掘乡土底蕴，传承乡村文脉。开展“村晚”等富有文化特色的农村节庆活动，形成具有区域影响力的乡村名片，打造节庆新民俗。

**促进现实空间与虚拟空间互补共建。**建立和完善市、县公共数字文化平台，提升数字文化馆网络化、智能化服务水平，不断完善公共文化云等平台的大数据管理和服务功能。探索发展数字文化大众化实体体验空间，探索有声图书馆、文化馆互动体验等新型文化服务方式，推动在互联网视频平台开设全民艺术普及专题，加强数字艺术、沉浸式体验等新型文化业态在公共文化场馆的应用，积极打造VR/AR数字场景。

**拓宽数字文化服务应用场景。**以公共文化服务数字化、网络化和智能化为目标，加强数字艺术、沉浸式体验等新型文化业态在公共文化场馆的应用，持续推进全市公共文化数字化工程。整合利用全市群众文化活动资源，打造分级分布式数字文化资源库群，优化资源结构，提升资源质量鼓励全市公共文化机构与数字文化企业对接合作。推进各级各类公共文化场馆智慧化建设，拓宽服务场景，使人民群众能够通过扫码等方式方便快捷地提出需求、获取服务、评价效能。

**打造最美公共文化空间。**以创建国家公共文化服务示范区为目标，以创意设计产业为公共文化和美好生活赋能，以高质量的文旅融合推动文明互鉴和品质提升，优化基层公共文化服务设施建设、运营和服务效能，打造最美公共文化空间。将文化旅游标准化工作作为推进各项工作的重要抓手，不断提高文化旅游标准化工作水平，加快将清明上河园景区创建为国家旅游标准化示范单位。从休闲农业、医疗服务、休闲度假等旅游产品上挖掘资源特色，推动“康养+”多业态融合发展，积极推动康养示范村建设。以文化振兴为统领，加快乡村文化合作社建设，探索形成以“文化合作社”为依托的乡村文化建设新模式，倡导建立积极推动乡村文化旅游融合发展。

### **第三节 提升公共服务效能**

**盘活公共服务存量。**深入开展乡镇综合文化站专项治理，

鼓励现有场馆和商业楼宇开发公共文化项目，适当拓展乡村基层综合性文化服务中心旅游、电商、就业辅导等功能。建设全市公共文化供需服务体系，建立集需求采集、采购配送、反馈互动于一体的公共文化服务配送机制，完善“订单式”“菜单式”“预约式”服务机制。做好宣传和舆论引导工作，形成全社会支持和参与公共文化服务高质量发展的良好氛围。

**做优公共文化服务增量。**以“日游大宋皇城，夜宿开封余店”为发展核心，以“乡村文化、民俗文化、田园风光”为主题，全面盘活闲置文化资产，使老剧场、老博物馆和众多文保单位用起来，活起来，亮起来，美起来，打造一批以剧场、文博、酒店、商超为核心的文商旅综合体，探索国有文艺院团、国有博物馆、文物景区改革发展的开封模式。利用现有村庄的闲置土地和院落，以“非遗产业村”为发展方向，建设非遗产业聚集地，实现“乡村变景区、农房改民宿、田园变公园”，打造主客共享的公共服务空间。

**创新社会力量参与方式。**鼓励第三方参与公共文化设施建设，通过与社会力量合作、公益众筹等方式，面向不同文化社群，开展形式多样的个性化差异化服务。鼓励有条件的公共图书馆、文化馆、美术馆、博物馆等提炼开发文化 IP，加强文创产品体系建设。完善志愿者服务体系，积极营造团结互助和无私奉献的良好社会氛围，为群众办实事好事，树

先锋精神，带动更多群众参与志愿服务和各项慈善事业。

**提升艺术创作技艺效能。**建立艺术家、策展人等专业人士与民间文化艺术之乡的对接机制，挖掘乡土底蕴，传承乡村文脉。开展全民艺术普及，加大对基层的扶持引导力度，培育一批扎根基层的群众文艺团队。深化“结对子、种文化”，拓展群众文化参与度。发挥基层文联、作协、群艺馆、文化馆（站）的积极作用，扶持引导业余文艺社团、民营剧团、演出队、老年大学及青少年文艺群体、社区和企业文艺骨干等广泛开展创作活动，展示群众文艺创作优秀成果。

#### 专栏 17 公共服务体系建设

**景区配套建设：**重点推进环城牆展示利用与升级改造工工程；大相国寺片区改造提升工程；仙人庄旅游集散中心建设；珠玑巷游客综合服务中心建设；国投炎黄清明上河村（生态文化旅游廊道）。

**文化场馆建设：**重点推进解放影剧院改造提升工程；禹王台区非遗文化展示馆建设；宋园一大宋王朝文化旅游生态产业园建设；曲江雅集、夷门新洲文商旅综合体建设；爱思嘉现代农业产业园建设；农业嘉年华及设施农业集群建设。

**文化服务建设：**新建开封市数字文化博物馆，配套区块链加密平台、数字交易平台、数据运维平台、数据管理平台等。推进开封市市民公共文化服务综合体建设，重点建设开封市科技馆，开封市青少年活动中心，开封市妇女儿童活动中心，开封市档案馆，开封市城建档案馆等。



## 第九章 健全现代文化产业体系

坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一。完善文化产业规划和政策，扩大优质文化产品供给，实施重大文化产业项目带动战略和文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化产品、文化业态、文化消费模式，完善产业链条，创新发展生态。充分发挥文化产业在大运河、黄河等国家文化公园建设中的作用，不断健全结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系，提升文化产业整体实力和竞争力。

### 第一节 推动文化产业结构优化升级

**加快发展新型文化业态。**顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，推动5G、大数据、云计算、人工智能、区块链、超高清、物联网、虚拟现实、增强现实等技术在文化创作、生产、传播、消费各环节的应用。推进全行业“上云用数赋智”，推动数字文化产业高质量发展，培育壮大线上演播、数字创意、数字艺术、数字娱乐、沉浸式体验等新型文化业态，加快发展数字出版、数字印刷、数字影视、数字动漫、高新视频等新型文化业态，丰富个性化、定制化、品质化的数字文化产品供给。促进数字文化与网络直播、短视频、社交电商等在线新经济结合，支持基于知识传播、经验分享的创新平台发展。实施宋元宇宙虚实共融文旅场景开发工程，围绕

城摺城等超级 IP，利用高科技手段打造历史穿越之城。支持“悦千年”旅行社宋元宇宙精品线路开发，推动形成“地下北宋东京城、地上真实开封城、云上风雅大宋城”全时空全产业链文旅文创发展格局。

**改造提升传统文化业态。**强化科技在景区、演艺、娱乐、工艺美术、文化会展等传统文化行业中的应用，推动传统文化行业转型升级。依托国家级节会、大型赛事、高级别论坛、国家级基地吸引人才、企业、要素集聚，加快培育动漫产业。继续实施中国传统工艺振兴计划，加强对传统工艺的传承保护和开发创新，全面提高传统工艺产品的整体品质和市场竞争力。促进豫剧祥符调、地方戏曲、曲艺、民乐等传统艺术线上发展，鼓励文艺院团、文艺工作者、文物工作者、非物质文化遗产传承人利用互联网平台进行演播。鼓励传统文化行业与互联网平台企业、现代科技企业合作。

**加强文化科技创新和应用。**围绕文化产业发展需求，构建以企业为主体、市场为导向、产学研用深度融合的文化科技创新体系，积极争创国家文化科技融合示范基地、文化和旅游部重点实验室和技术创新中心，争取一批科技创新重点项目。加强文化产业领域标准研发和国家标准、行业标准在我市应用推广。

**构建创新发展生态体系。**支持文化企业孵化器、众创空间、服务平台、互联网创业和交易平台等创新创业载体建设，

鼓励建设创新与创业、孵化与投资、线上与线下结合的文化双创服务平台。发挥开封文化旅游产业特色银行和中小文旅企业金融服务中心功能对文化企业的金融支持。

### 专栏 18 文化产业创新发展

**线上演播：**构建线上线下融合、演出演播并举的演艺产业创新发展格局，推动文博场馆、文艺院团、非遗传习所、景区景点、园区街区、演出场所上云上云，探索线上演播商业模式，打造舞台艺术线上演播知名品牌。

**沉浸式体验：**支持行业单位发展沉浸式演艺、沉浸式展览、沉浸式娱乐体验等业态，鼓励沉浸式体验与城市综合体、公共空间、旅游景区等相结合。培育 20 个以上沉浸式文化体验项目。

**数字艺术展示：**推动数字技术与艺术创作、传播、展示更好结合，培育 5 个以上数字艺术体验场景，在开发全息互动投影、无人机表演、夜间光影秀等产品，生动展示“风雅宋都”文化。

## 第二节 推进区域城乡文化产业协调发展

**促进文化产业融入新型城镇化建设。**挖掘城市文化文物资源，保护和延续城市历史文脉，打造历史底蕴厚重、文化气息浓郁、时代特色鲜明的世界历史文化名都。鼓励利用城市历史建筑、传统街区、工业遗产等存量空间发展文化产业，以文旅文创为核心促进古城改造、城市更新和产业升级。鼓励兰考县、祥符区、城乡一体化示范区等县区，朱仙古镇、

大美西姜寨、凤凰之城陈留镇、民俗余店、邴氏故里高阳镇、洧川古镇、桃园春色张市镇、汴北水镇水稻乡、岳家湖长智镇、乐器之乡埵阳镇、梦里张庄等 10 个镇立足特色资源和产业基础，因地制宜发展特色文化产业，促进城镇居民、农业转移人口就业增收。

**发展乡村特色文化产业。**促进乡村特色文化资源、传统工艺技艺与创意设计、现代科技、时代元素相结合建设一批文化产业特色乡镇、文化产业特色村、文化产业基地。依托当地资源，发展红色旅游和乡村旅游。“一地一品”支持各地打造文化产业品牌。支持有实力的企业、返乡创业人士、新乡贤投资乡村特色文化产业，培育一批乡村特色文化产业项目。加强对乡村文化人才、文化创客和文化企业经营管理者培训。支持利用电商平台、直播带货等推介销售乡村特色文化产品和服务。提升乡村振兴文化内涵，推动脱贫地区特色文化产业可持续发展，促进群众就业增收。

### 第三节 扩大和引导文化消费

**扩大优质文化产品供给。**牢固树立以人民为中心的创作生产导向，鼓励和支持文化企事业单位、个人加强内容原创和产品研发。坚持创造性转化、创新性发展，推动创作生产更多传承优秀传统文化、满足现代消费需求的文化创意产品。落实文化品牌战略，依托“一城宋韵 东京梦华”宋文化品牌、“大宋不夜城”夜游经济品牌、“开封四月最清明”“菊香汴梁”

节会经济品牌等打造一批有代表性、影响力、竞争力的文化产品品牌。

**释放文化消费潜力。**推进国家文化和旅游消费试点城市建设，因地制宜举办文化消费季、消费月、消费周等多种形式促进消费活动，完善常态化消费促进机制，确保成功创建国家文化和旅游消费示范城市。鼓励文旅企业联合推出年卡。丰富夜间文化和旅游产品，优化夜间餐饮、购物、演艺、娱乐等服务，构建多样化夜间消费场景。推进国家级、省级夜间文化和旅游消费集聚区建设。

**改善文化消费环境。**提高文化消费场所、场景支付便利度，规范发展文化消费信贷产品和服务。推广电子票、云排队等网络消费新方式，提升数字化预约能力，提高文化消费便捷程度。加强夜景亮化、交通组织、环卫保洁、消费维权、治安防控、生态环保、市场监管等政府管理服务，改善夜间经济服务保障能力。建立文化消费数据监测体系。

#### 专栏 19 优化重点文化行业供给

**演艺业：**牢固树立精品意识，打造一批精品剧目。支持开发沉浸式、互动式新产品。推动演艺技术研发创新和装备提升。

**娱乐业：**推动娱乐场所标准化建设和连锁化、品牌化发展。规范和支持线上K歌、迷你歌咏厅、音乐派对等新型歌舞娱乐业态发展。鼓励开发沉浸式娱乐体验产品。规范发展剧本娱乐产业，打造剧本娱乐之都。

**动漫业：**以动漫讲好开封故事，支持以开封为故事地原创动漫研

发。支持打造中国开封动漫节品牌。

**创意设计业：**将宋代美学精神融入创意设计，提高创意设计发展水平，促进创意设计与实体经济、现代生产生活、消费需求对接。推动“开封礼物”提升层次水平。

**数字文化业：**推动形成适应新技术新业态新消费发展、产业链上下游和跨行业融合的数字化生产、流通、消费生态体系，不断扩大优质数字文化产品供给。实施网络文化精品扶持计划，提高网络音乐、网络动漫、网络表演、网络视听等的原创能力和文化品位。鼓励优秀文化内容的数字化转化和开发。鼓励知识付费、社交电商、分享经济等新业态、新模式发展。

**艺术品业：**挖掘青年艺术家潜力，培育一批艺术精深、诚信经营、竞争力强的画廊。鼓励发展艺术衍生品、艺术品授权、艺术品电商。建立规范艺术品交易、投资、鉴定、评估等市场运作平台和管理服务平台，完善艺术品市场监管体系。

**工艺美术业：**加强传统工艺美术技艺发掘和保护，探索基于数字化的个性化定制、精准化营销新型生产经营方式。促进工艺美术与创意设计、旅游业、乡村产业融合发展。积极申报国家、省级工艺美术大师。

**文化会展业：**坚持市场化、专业化、品牌化方向，办好中国开封菊花文化节、中国开封清明文化节、大宋年文化节和两宋论坛、中国开封收藏文化论坛、中国郑开国际马拉松赛等。

#### 第四节 加强文化产业园区建设

**分类推进文化产业园区建设。**引导宋都古城文化产业园、清明上河园等国家级文化产业示范园区（基地）增强创

新活力，提高发展质量效益，发挥标杆示范作用，形成政策集成、企业集聚、产业集中、引领发展的文化产业先行区。支持省级文化产业示范园区（基地）晋级，加快培育市级文化新业态基地，进一步发挥各级文化产业示范园区（基地）辐射带动作用。充分发挥市场机制作用，提升文化产业园区服务企业能力和水平，推动园区由要素集聚空间向创新发展平台转变。

**提升文化产业园区创新发展水平。**支持国家级、省级文化产业园区引进一批企业孵化器、众创空间、公共技术服务和成果转化运用平台等，构建适应入驻文化企业发展需要的多层次创新创业服务体系。引导园区内骨干文化企业发挥创新引领主体作用，推动形成大中小微文化企业融通发展的创新生态群，促进产业链和创新链深度融合。支持园区通过制定实施创新激励举措、举办创新创业大赛等方式，营造激发创新创业创造活力的良好氛围。实施文化产业园区人才培育工程，加强园区经营管理、创新创业、项目融资等紧缺人才培养，鼓励园区完善人才培养、引进和激励机制。支持园区与高校、人才培训机构等开展合作，共建人才培养基地、创业孵化基地。

## 第五节 深化文化产业国际合作

立足国内大循环，发挥特色优势，以讲好中国故事、开封故事为着力点，充分利用国内国际两个市场两种资源，坚

持经贸往来和人文交流协同推进、高水平走出去和高质量引进来并重，构筑互利共赢的文化产业合作体系。

**推动构建文化产业国际合作新格局。**发挥豫剧、杂技、梵乐、兰考乐器等媒介作用，积极参与文化产业和旅游产业国际合作三年行动计划，积极构建务实高效的多层次政府间产业政策协调对话机制，引导文化企业深耕传统出口市场、拓展新兴市场，扩大与日韩等周边国家文化产业合作规模。推动一批重点项目进入国家“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目。

**增强对外文化贸易综合竞争力。**依托中国（河南）自由贸易试验区开封片区“一仓一园一谷一中心+迪拜、吉尔吉斯斯坦海外两中心”，坚持以企业为主体、市场为导向，培育一批具有国际竞争力的外向型文化企业，打造一批有国际影响力的中国文化品牌。鼓励优秀数字文化产品和服务走向国际市场。鼓励企业家间的交流对接，促进合作共赢。

**创新文化产业国际合作支撑体系。**充分发挥国家文化出口基地作用。积极争创国家对外文化贸易基地，推进文化贸易服务平台建设，引领龙头企业开拓海外文化市场。支持文化企业参加境内外重要国际性文化展会，举办线上推广活动。与各国合作开展职业经理人、创意策划人才和经营管理人才等的交流互访，多渠道吸引国外优秀创意人才来汴创新创业。依托高校及专家智库，开展国际文化市场细分行业研究，帮



助文化和旅游企业及时了解目标市场情况。加强文化企业产权保护，支持开展涉外知识产权维权。

## 第十章 提升现代旅游产业体系

以 IP 打造为核心，以文化创意和科技创新为驱动，升级传统业态，巩固优势业态，培育新兴业态，布局未来业态，重点培育古都旅游、场馆旅游、乡村旅游、研学旅游、红色旅游、美食旅游、节事旅游、夜间旅游、考古旅游、康养旅游等十大融合业态。整合文化、创意、科技、资源、资本等要素，建设全结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化旅游产业体系。

### 第一节 升级传统业态

深化旅游业供给侧结构性改革，推进传统业态提质升级，提高旅游产品供给质量，建设世界文化旅游胜地。全力推动景区度假化、度假区生活化、酒店主题化、旅行社平台化发展，推出一批金牌产品。实施文旅旗舰孵化工程，提高企业市场竞争力。推出一批龙头文旅景区、文化园区、文旅投资企业、特色演艺公司，重点打造一园区、一平台、一集团、一景区，支持龙头企业上市。实施数字文旅工程，鼓励 A 级景区打造新型、沉浸式数字体验产品，鼓励文化文博场馆依托馆藏文化资源开发数字文化产品，推动建设一批数字景区、数字酒店和数字博物馆，推进乡村旅游资源和产品数字化建

设，打造一批全国智慧旅游示范村镇。狠抓历史文化景区转型升级、现代主题景区更新再造、乡村旅游景区提质增效，通过“微更新，精改善”，提升A级景区品质，推动国家5A级景区和国家级旅游度假区创建工作。深挖景区文化内涵，支持各类文化艺术协会和演艺机构开展“文化进景区”活动。推动非遗文化和文艺精品进景区，丰富产品业态，创新场景体验。推动非遗旅游景区、非遗旅游小镇、非遗旅游名村建设，打造一批非遗旅游体验基地。瞄准细分市场，支持本地酒店品牌化、多元化、特色化发展，改造或新建一批以古都、宋文化、菊花、黄河等为特色的主题酒店，建设一批遗产酒店、度假酒店、艺术酒店和电竞酒店。推动宋都古城文化产业园区转型发展，打造文化产业高质量发展重要载体。鼓励双龙巷、复兴坊、七盛角等特色文化街区发展创新业态，推动七盛角街区打造国家级旅游休闲街区。支持旅行社整合优势资源，开发“个人定制”产品，延伸产业链，提高企业核心竞争力。

#### 专栏 20 传统业态升级行动

**文旅旗舰孵化工程：**提升宋都古城文化产业园区创新发展水平，建立健全园区文化旅游产业链，发挥示范引领作用。持续深化国资国企改革，坚持专业化重组、板块化管理、市场化运营，做大做优做强开封文投集团。推动国有景区、涉旅文物单位、文艺院团等整合重组，建立场馆、院团、演出一体化管理体制和运行机制，做强开封旅游演

艺集团。组建专班，支持清明上河园主板上市。

**数字化改造工程：**推动清明上河园、万岁山·大宋武侠城、开封府、宋都皇城旅游度假区等建设数字景区、数字度假区，推动建业铂尔曼酒店、开元名都大酒店、中州国际饭店、大宏喜来登酒店、中州华悦国家饭店建设数字酒店。建设开封文化遗产信息资源数据库，完成对北宋东京城遗址、州桥及古汴河遗址等重点文物和文化遗产的数据采集和数字模拟，打造数字遗产。对非遗、典籍、艺术品等进行数字化，建立数字版权，推动衍生产品开发，完成全市重点文化资源的数字化。支持开封市博物馆建设数字博物馆。围绕黄河国家文化公园核心区、大运河文化带核心展示区、宋文化核心体验地，打造“宋·元宇宙”虚拟空间，实施宋代可移动文物、宋代文化遗址、宋代文献资料、宋文化记忆等宋文化活化再现工程，形成“地下北宋东京城、地上真实开封城、云上风雅大宋城”的立体多元展示格局。

**A 级景区提质工程：**重点支持清明上河园打造国家级文旅融合示范景区，推动万岁山·大宋武侠城创建国家 5A 级景区和 5 钻智慧景区，支持开封府、启封故园景区做大做强。实施铁塔公园基础设施提升工程，整合龙亭景区、包公祠、天波杨府等旅游景区，联合申报国家 5A 级景区。支持岳家湖宋韵千菊园创建 4A 级景区。支持余店民俗文化村、禹王台景区、梦里张庄等创建 3A 级景区。

**精品度假区打造工程：**重点推动宋都皇城旅游度假区创建国家级旅游度假区，完善度假区休闲要素和配套公共服务设施，提升宋都皇城旅游度假区品质。支持余店·乡村旅游度假区、爱思嘉·农业嘉年华、黄龙湖特色休闲度假区、兰考黄河湾乡村振兴示范项目打造省级旅游度假区。

**酒店品牌培育工程：**支持仟那主题酒店、茉舍主题酒店、璞华天

筑、泊云尚院、海棠花语、大美之间、半亩花田、晗月云酒店等本地精品酒店、精品民宿品牌化、集群化发展，鼓励度假酒店、遗产酒店、电竞酒店和艺术酒店发展。

**文化旅游产业园区提升工程：**推动宋都古城文化产业园区、960非遗文创园提质升级。加快推进朱仙镇国家文化生态旅游区、杞国文化园、伊尹文化园、清明上河园三期、小宋城二期、开封府二期、启封故园二期、夷门新洲（艮岳文旅综合商业街区）文旅项目建设。

## 第二节 巩固优势业态

以古都旅游、旅游演艺、节事旅游、夜间旅游等优势特色业态为突破口，实施“品牌文旅计划”。强化品牌意识，突出文化元素，打好古都文化牌。深度融入大运河、黄河国家文化公园建设，重点依托北宋东京城遗址、州桥及古汴河遗址等遗址遗迹、古城、古街，打造特色文化遗产旅游品牌。围绕世界级文旅 IP，高水平打造一批新型旅游演艺项目。做精做强《大宋·东京梦华》《千回大宋》《大宋·东京保卫战》《岳飞枪挑小梁王》《三打祝家庄》《大相国寺梵乐》等旅游演艺，鼓励开发丰富多彩的中小型精品旅游演艺，构建大中小型旅游演艺互补发展格局。依托清明上河园、万岁山·大宋武侠城、开封府、包公祠、龙亭景区、铁塔景区、大相国寺、中国翰园碑林、天波杨府，联合汴梁小宋城、爱思嘉·农业嘉年华、宋韵千菊园、皇宋大观、余店民俗文化村、梦里张庄，继续办好中国大宋年文化节、中国开封菊花

文化节、中国开封清明文化节，扩大“大宋中国年”“开封四月最清明”“菊香开封”等节会品牌影响力。筹划中国汴梁音乐节、汴梁电音节、中秋文化节、中国民间艺术节、中国民间传统工艺美术展、“风雅宋都”美食文化节等，积极推动黄河流域沿黄九省区非遗展、非遗曲艺展演周、沿黄九省区传统戏剧展演等活动，推动会展旅游发展。加大特色文旅小镇开发建设，将朱仙镇、陈留镇、洧川镇、西姜寨乡、东坝头乡等打造为特色精品文旅小镇，打造一批在全省、全国具有一定影响力的知名特色小镇。持续推动宋都皇城旅游度假区和鼓楼特色文化街区夜游项目，重点推动清明上河园、万岁山·大宋武侠城、开封城墙景区、大宋御河夜游文化带、七盛角、双龙巷、星光天地、朱仙镇启封故园·枕水人家开展夜间旅游，丰富夜间消费业态，积极创建省级、国家级夜间文旅消费集聚区，打造“大宋不夜城”夜经济品牌。

#### 专栏 21 优势业态巩固行动

**旅游地标打造工程：**黄河国际文化交流中心、黄河悬河文化展示园。

**精品旅游小镇工程：**朱仙古镇、大美西姜寨、凤凰之城陈留镇、埙阳音乐小镇、民俗余店、洧川镇、竹林镇、高阳镇、圉镇、东坝头乡。

**精品旅游演艺工程：**《大宋·东京梦华》《千回大宋》《宋词乐舞》《岳飞枪挑小梁王》《大宋·东京保卫战》《大相国寺梵乐》《三打祝家庄》《风雪山神庙》。

**精品节事旅游工程：**持续办好中国开封菊花文化节、中国开封清明文化节、中国开封·朱仙镇年文化节和郑开国际马拉松赛。将黄河风 大宋潮 最开封——开封非遗大会、大宋花朝节、端午文化节、荷花文化节、清凉美食节、中秋文化节、中国汴梁音乐节等节会打造成城市特色品牌。支持清明上河园民俗文化节、大宋上元灯会、万岁山春节大庙会、江湖音乐节、大宋·清明运动会、中国翰园春节祭祖大庙会、翰园灯光艺术节、“梦幻杨府”光影啤酒音乐节等节事活动，筹办河南省工艺美术产品交易博览会。

**精品夜间旅游工程：**推动清明上河园、万岁山·大宋武侠城、开封城墙景区、大宋御河夜游文化带、七盛角、双龙巷、星光天地、朱仙镇启封故园·枕水人家夜游项目建设，创建 1-2 个国家级夜间文旅消费集聚区，打造“大宋不夜城”夜经济品牌。

### 第三节 培育新兴业态

全面树立“抢滩”意识，重点在乡村旅游、研学旅游、美食旅游、场馆旅游、红色旅游等新兴业态上实现突破，持续拓宽文化和旅游融合领域。重点实施“旅居乡村工程”，丰富乡村旅游产品供给，完善乡村旅游公共服务，推进乡村旅游消费升级，打造大都市区乡村旅游目的地。依托乡村振兴“1+6”示范带、沿黄流域乡村振兴示范带，重点发展沿黄、城郊、开港大道周边的休闲农业和乡村旅游，发展壮大菊花节、桃花节、荷花节、苹果花节、大蒜节等乡村旅游节庆活动，精心培育乡村旅游品牌、积极打造 A 级乡村旅游示范村和乡村康养旅游示范村。突出抓好民宿建设，举办“文

化走进民宿”“非遗走进民宿”等活动，重点打造“黄河人家”“宋都民宿”“非遗民宿”等主题民宿和民宿集群。打造宋文化、黄河、大运河等主题民宿，新增精品民宿 100 家，评选 50 家星级民宿，建设 5-8 个民宿集聚区。推动沿黄乡村驿站和汽车露营地建设，引进知名汽车露营品牌，发展乡村休闲度假。推动文化艺术下乡，支持文艺乡建，推进乡村文化合作社建设，支持兰考县、祥符区、鼓楼区探索建立乡创特派员试点县（区），打造一批文创村、艺术村和网红村。

着力推动构建以“五馆一城”为龙头、以博物馆连廊为纽带、以非国有博物馆群落为支点的博物馆服务网络体系。依托具有重大价值的考古遗址建设各具特色和内涵的遗址博物馆，打造独具特色的考古遗址博物馆连廊。用足用好扶持政策，整合行业社会力量，进一步壮大非国有博物馆群落。持续推进美食旅游，促进传统特色餐饮品质提升，强化旅游餐饮管理，塑造“大宋皇城·美食之都”品牌形象，打造国际美食之都。支持百年老店提档升级，实施夜市、美食街提升工程，支持餐饮企业进行常态化文艺演出。深入推进美食品牌培育工程，挖掘各地餐饮文化，发展一批“原字号”“土字号”“乡字号”“老字号”品牌，开展“千村万味”行动。

重点依托宋都古城、景区景点、历史街区、考古遗迹、古镇古村、革命遗址、博物馆、非遗馆、文化馆等，加快研学项目建设，打造 30 个精品研学课程，争创 30 家研学旅游

示范基地和营地。打造“研学开封 知行中国”研学旅游产品体系，提升“研学开封 知行中国”研学品牌知名度。围绕黄河研学、古都研学、文字研学、红色研学四大主题，研发一系列可推、可学、可鉴的精品研学旅行课程体系。推出黄河文化、宋文化、中原农耕文化、非遗、考古、中医药康养、红色革命教育等精品研学示范线路，遴选一批优秀研学旅行导师并授予称号。加大工业旅游产品开发，摸底调查工业旅游资源，确定重点培育企业，加强行业指导引导，积极申报河南省工业旅游示范基地，串联新的旅游线路，打造工业文化研学实践教育基地。以焦裕禄精神、水东革命根据地等红色基因为主题，建设好中国共产党治黄故事讲述地，推进红色文化“进景区、进场馆、进企业”活动。着力提升刘青霞故居、刘少奇在开封陈列馆、禹王台、梦里张庄等红色旅游项目，打造爱国主义教育基地。

## 专栏 22 新兴业态培育行动

**旅居乡村工程：**重点围绕沿黄流域乡村振兴示范带、乡村振兴“1+6”示范带打造特色民宿产业集群，评选 30 家星级民宿，建设 5 个微度假综合体、50 个乡村驿站、10 个汽车露营地。打造 10 个 A 级乡村旅游示范村、30 个乡村康养旅游示范村、30 个乡村旅游特色村，创建 3 个乡村旅游示范县（区）、10 个生态旅游示范乡（镇）、10 个国家级乡村旅游重点村镇、2 个全国乡村旅游融合示范区。申建 10 个国家级传统村落，20 个省级传统村落。支持兰考县东坝头镇张庄村、兰考黄河湾乡村振兴示范项目、余店民俗文化村、爱思嘉·农



业嘉年华等建设乡村旅游综合体。推动水稻乡汴北水镇、柳园口乡黄河文化旅游区、刘店乡万亩菊花基地、东坝头黄河湾风景区开展沿黄乡村精品游。

**“千村万味”工程：**发展壮大麻辣花生、桶子鸡、菊花酥等“老字号”品牌，鼓励“开封县花生”“开封西瓜”“开封菊花”“杞县大蒜”“兰考蜜瓜”“兰考红薯”等地理标志产品参加全国及区域性展会，提升品牌价值和市场竞争力。依托宋都古城、传统村落、景区、度假区和文化街区，梳理 100 种特色美食，打造 10 条“千村万味”美食商业街，100 家“千村万味”特色美食店。

**研学旅游建设工程：**提升清明上河园、万岁山、开封府等省级研学旅游示范基地建设，鼓励铁塔景区、山陕甘会馆、中国翰园碑林、天波杨府、城墙景区、爱思嘉农业嘉年华、启封故园、仓颉汉字园等创建国家级、省级研学旅游示范基地。推进开封博物馆、开封豫剧院研学馆、开封杂技研学馆、奇瑞汽车河南有限公司研学旅行实践基地、开封州桥及汴河遗址公众考古研学基地、开封伞塔国防教育基地、兰考县黄河湾风景区研学基地建设。打造 20 个非遗传承研习所（馆）。

**红色旅游建设工程：**重点打造焦裕禄烈士陵园纪念馆和水东革命根据地，将兰考东坝头旅游区打造成全国红色精品景区，推动刘青霞故居、刘少奇在开封陈列馆、禹王台、梦里张庄等红色旅游景点建设。

**场馆旅游工程：**加快推进黄河悬河文化展示馆、顺天门遗址博物馆、州桥及古汴河遗址博物馆、小宋城遗址博物馆、河南城市考古博物馆、河南省博物院开封分院建设，构建“城擦城”立体展示体系。

#### 第四节 布局未来业态

实施“换道领跑”，推动优秀传统文化创造性转化、创

新性发展，重点打造考古旅游和康养旅游等未来业态。重点依托北宋东京城遗址国家考古遗址公园、州桥-古汴河遗址、顺天门遗址博物馆等建设国际考古学堂、考古方舱等项目。引进国际科技团队，合作开展考古研学科普旅游，依托文物建筑不同类别和考古遗址类展示项目，对外开放一批考古遗址研学基地，开发仿真考古、探险探索体验产品，打造考古旅游精品线路和考古遗址研学基地，建设国际一流考古旅游目的地。以创建国家文物保护利用示范区和宋都古城申遗为契机，积极打造国际考古旅游先行区。加强考古和历史研究成果传播，创新举办文化和自然遗产日、国际古迹遗址日等活动。依托中医药和武术资源优势，大力发展康养旅游和体育旅游。挖掘中医药文化、养生文化、书画文化、武术文化、饮食文化等资源优势，将积淀深厚、独具特色的文化元素融入康养旅游，通过精品带动、景区聚集、客源共享，推动健康旅游与文化产业融合发展，延伸康养旅游产业链条，打造中原地区康养旅游发展新标杆。积极培育中医康养旅游产业，依托开封市中医院大宋中医药文化养生园，围绕“文化+养生+旅游+健康管理”，大力发展中医药养生保健、生态旅居、健康旅游等产业。培育大宋中医药养生、“风雅宋都”休闲养生等特色康养旅游品牌，持续举办伏贴文化节、膏方养生文化节，提高“大宋系列”养生保健产品知名度，打造中医药文化传播体验中心。支持医药企业依托中草药和生态

农产品，开发中医药康养产品和药食同源产品。开展中医药与养老服务结合试点，打造一批中医药健康养老产业示范区。支持宋都皇城旅游度假区集约打造“风雅宋都”休闲康养胜地，支持兰考、尉氏等沿黄、邻郑的县区建设健康养老基地。积极承办高水平体育赛事，依托伞塔和郑开马拉松，发展体育旅游。全方位推进沉浸式旅游发展，重点推进剧本杀、实景游戏、教育创作类项目与古城古街、古镇古村、旅游景区深度融合，开发集游戏性、故事性和艺术性等为一体的古都沉浸体验定制产品。鼓励沉浸式体验与景区、古城古街、城市综合体、文化文博单位、公共空间等相结合。打造串联古城墙、旅游休闲街区、古街以及特色景点的沉浸体验线路，推出“宋韵生活”之旅系列打卡活动。

### 专栏 23 未来业态布局行动

**考古旅游工程：**重点打造顺天门遗址、北宋东京城遗址国家考古遗址公园、州桥及古汴河遗址、小宋城遗址等考古旅游目的地。依托河南省古代城市考古博物馆打造考古旅游研学基地。

**康养旅游工程：**重点打造 3 个康养小镇，创建 1-2 家国家级中医药健康旅游示范基地，3-5 家省级康养旅游示范基地。支持朱仙镇、余店、西姜寨等建设康养小镇，推动开封市中医院建设中医药康养研学基地。支持宋都皇城旅游度假区创建国家级中医药健康旅游示范区和国家级康养旅游示范区。加快推进朱仙镇国家文化生态旅游示范区（二期）建设项目、开封祥符区黄龙湖特色休闲度假区、黄河湾乡村振兴示范项目等康养项目建设，着力打造中原地区最具影响力的田园

康养基地。

**实景娱乐旅游工程：**充分挖掘宋都、包公、杨家将、开封府等文化 IP 内容，在双龙巷、七盛角、复兴坊、宋都御街、书店街等文化街区落地一批实景娱乐项目。

## 第十一章 完善文化和旅游市场体系

加强市场主体培育，激发文化和旅游企业活力。释放市场消费潜力，加快国家文化和旅游消费试点城市建设。深化“放管服”改革，推进“互联网+监管”建设，构建以信用为基础的市场监管机制。倡导文化和旅游领域健康出行、文明游览和绿色消费，不断完善统一开放、竞争有序的现代文化和旅游市场体系。

### 第一节 培育文化和旅游市场主体

加强政策引导，完善文化和旅游市场准入和退出机制，积极引入一批有实力、有品位、有经验、有情怀的市场主体参与市场投资、运营和管理。激发各类市场主体的活力，扩大市场主体的规模，带动文旅相关产业加速转型升级。继续推动以所有权、经营权“两权分离”为重点的国有旅游景区体制改革。政府全面统筹、部门积极配合，因地制宜、勇于探索、大胆尝试，真正发挥文物资源的独特优势，让文物活起来，使企业强起来。培育本土骨干文旅企业，突出企业在文旅产业发展中的主体地位，建立新型文旅企业培育库，构

建梯度培育机制，将符合条件的文旅企业纳入上市后备企业资源库进行上市培育。加强政策支持、资源要素对接和公共服务支撑，开展“上云用数赋智”行动。引导从事戏剧、影视、音乐、舞蹈、美术、摄影、书法、曲艺、杂技、动漫、书刊、游戏等中小微文化企业，以及旅行社、景区、酒店、饭店、博物馆、纪念馆等传统旅游产业，向专业化、特色化、数字化、创新型、文化型、科技型方向发展，提供个性化、多样性、高品质的文旅产品和服务。放宽旅游民宿市场准入，推动旅游民宿等级评定工作，重点打造“黄河民宿”“宋韵民宿”“红色民宿”等民宿集群，建设以民宿为核心的微型乡村度假综合体。

#### 专栏 24 培育各类市场主体

**重点引进企业：**河南日报报业集团，中原出版传媒集团，中华书局，中国动漫集团有限公司，玄机科技信息技术有限公司，大家乐集团、俏江南、唐宫（中国）、西安饮食股份有限公司、山水盛典文化产业有限公司、宋城演艺发展股份有限公司，洲际酒店集团旗下逸恒酒店和六善酒店。

**本土骨干企业：**开封市文投集团、开封市文旅演艺集团、河南小宋城文化旅游发展有限公司、开封城摞城建设发展有限公司、开封市发展投资有限公司、开封清园黄河文化发展有限公司、开封“开封府”旅游开发有限公司、开封市文物保护有限公司、河南爱思嘉农业旅游开发有限公司、兰考县黄河湾旅游发展有限公司。

**中小微文化企业：**开封综合保税区建设发展有限公司、开封经开

数字文化投资有限公司、河南大宏农业旅游开发有限公司、河南省广顺源实业有限公司、河南省禹畅建设投资有限公司、河南省兰考园艺场有限公司。

**开封老字号：**开封第一楼、黄家包子馆、又一新饭店、稻香居、开封邢家锅贴、“陆稿荐”酱肉老店、沙家酱牛肉店、全美老店、马豫兴鸡鸭店。

**民宿集群：**“黄河民宿”“宋韵民宿”“红色民宿”。

## 第二节 释放文化和旅游市场消费潜力

顺应消费升级趋势和人民群众日益增长的精神文化需求，以业态升级和创意设计赋能城市新消费模式，以数字科技和惠民措施优化城市消费环境，加快推进国家文化和旅游消费试点城市建设，持续释放文化和旅游市场消费潜力。

打造城市新消费模式，创新城市消费场景。加快推进国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设，依托城市水文景观、文化遗产、品牌景区、步行街区、特色美食、民俗演艺、民宿集群等资源，借助光影技术、视觉技术等新技术，打造夜赏、夜游、夜宴、夜娱、夜购、夜宿等夜间文化和旅游消费系列产品，叫响“大宋不夜城”品牌。深入挖掘宋文化、黄河文化、民国文化、红色文化和民俗文化，打造中华文化超级IP，鼓励建设汇集国风文创、文艺书店、潮牌店铺、演艺剧院、街头表演、特色餐饮、网红民宿、地方民俗博物馆、美术馆、艺术馆等文化和旅游消费集聚区和步行街，发展云旅游、云演艺、云直播等线上消费，推进沉浸式、体验式、

网络式线上线下消费互促，融合厚重历史文化和时尚文娱都市元素，创新城市各类文旅消费场景。

优化城市消费环境，推动国家文化和旅游消费试点城市建设。全面提升星级景区、饭店、旅游民宿、旅行社、餐厅、剧院、博物馆等文化和旅游主体的管理水平和服务质量，加强游客服务中心、停车场、厕所、景观道路、标识标牌、网络通信等基础设施建设。加快智慧城市建设，提高场景支付便利度，推广文化和旅游消费场所电子票、云排队、电子市民卡一码通等网络消费新方式，抓住元旦、大宋中国年、清明文化节、五一、端午、中秋、国庆、菊花文化节等关键消费节点，引导企业和景区加大优惠力度，定期举办文化消费季、消费月、消费周等惠民措施。加强旅游市场综合监管，精准规范引导、精准监督管理、精准识别问题、精准有力打击，让“私设景点、欺客宰客、强迫消费、零负团费”“黑导游”等损害文旅市场环境的行为无处遁形。依托河南“行走河南·读懂中国”全域旅游主题形象以及中华文化超级IP工程建设，打通和拓展城市周边文化旅游合作廊道，加强省内城市间的文化交流，构建全省文化旅游统一大市场。

### 第三节 加强文化和旅游市场监管

坚持制度创新和政策引领，加快构建以信用为基础的文化和旅游市场新型监管机制，推进“互联网+监管”工程建设。继续深化“放管服”改革，加强行业管理和服务能力，

营造公平有序的市场经营环境。完善市场综合执法管理体制，健全消费维权机制，维护消费者的合法权益。

**构建新型市场监管机制。**健全文化和旅游市场信用体系，充分发挥政府的组织、引导、推动和示范作用，逐步完善信用标准体系和管理制度。依托全国文化市场技术监管与公共服务平台，建立健全文化和旅游领域企业主体、从业人员以及产品服务的信用信息数据库，实现文化和旅游领域公共信用信息的公开、透明和共享。加强文化和旅游市场动态监管，组织开展信用等级第三方评估，建立消费者意见反馈和投诉记录与公开制度，依法依规将失信主体列入失信名单并实施信用惩戒。推进“互联网+监管”，运用数字化、网络化、智能化手段建立文化和旅游市场大数据监管平台，同步实现重点文化和旅游市场管理部门、文化和旅游企业、行业协会等数据共享。加强文化和旅游市场动态监测和风险预警，及时发现问题，提高风险预判和科学决策能力。

#### 专栏 25 文旅市场现代化监管工程

**文化和旅游市场运行动态监管工程：**通过大数据监测平台建立市文化和旅游市场管理部门，文化和旅游骨干企业、行业协会，交通、住宿和餐饮等文化和旅游服务产业，博物馆、纪念馆、艺术馆、小剧场等旅游和文化游览演艺产业，商场、纪念品店、文创店等文化旅游购物场所数据库，实现对文化和旅游市场日常运行的动态监测。

**文化和旅游市场信用体系建设工程：**完善文化和旅游市场信用监管系统和管理制度，加快相关人员信息的共建共享，保证信息安全，



建立行之有效的市场信用奖惩机制。

**文化和旅游市场运行风险预警工程：**依托文化和旅游市场运行动态监管平台和信用信息等数据，监控市场风险因素的变动趋势，开展市场风险监测和研判，对市场运行隐患和预警信息进行风险评估和预测，并建立分级分类市场风险和应急方案。

**推进“放管服”改革。**出台和完善各类文化和旅游市场相关法规政策，消除市场壁垒，放宽准入限制，激发市场活力，引导各类市场主体良性竞争和有序发展。深化文化遗产资源和国有景区管理体制改革，探索所有权、管理权、经营权分离制度，以市场需求为导向，以民众幸福为目标，使之成为城市文旅文创、经济蓬勃发展和人民安居乐业的新标杆、新引擎和新空间。

**加强市场执法管理。**坚决贯彻落实中央关于深化文化市场综合执法改革精神，整合执法职能及队伍，完善文化和旅游市场跨部门、跨区域执法协作联动机制，保持文化和旅游市场综合执法机构的政治性、专业性以及相对的独立性。推动信息化建设与执法管理深度融合，优化移动端执法流程，加快构建以动态监管、应急响应、移动执法、文明执法为核心的智慧型执法体系。规范执法监督，树立消费者至上理念，建立健全执法人员名录库，完善举报办理、交叉检查和随机抽查。定期开展不合理低价游等专项整治，坚持问题导向，实现阳光监管，加快推动各地建立旅游纠纷理赔中心、旅游

消费维权站、人民调解委员会和巡回法庭，切实保证广大群众开封之旅的品质化、温暖化和舒心化。

#### 第四节 引导文化和旅游市场消费

坚决落实党中央对进一步优化防控工作的重要部署，推动文化和旅游行业防控工作的科学化和精准化，鼓励广大群众健康出行。坚持贯彻外防输入、内防反弹的总体防疫要求，对旅游景区和文化场所开放承载量和接待能力进行全面评估，按照分级管理，科学动态的方针灵活调整防控策略和措施，不搞“一刀切”。做好相关景区和文化场所的精准防控工作，借助大数据等智慧手段做好游客信息动态监测，科学引导游客遵循防疫要求，自觉查验健康码和核酸检测阴性证明，减少人员接触，做到健康出行。加强文化和旅游场所员工健康监测和防控培训，关爱员工身心健康，做好日常防疫管理工作。制定完善滞留游客处置工作应急预案，一旦因疫情发生游客滞留，应按照分类施策、分批转运、安全有序、严防外溢的原则，迅速、有效、科学地组织滞留游客返程工作。

培育和践行社会主义核心价值观，提升旅游者文明意识，引导旅游者文明旅游行为。借助媒体、网络、指示牌、宣传手册等手段提示引导来访旅游者尊重当地风俗习惯以及宗教信仰、爱护当地环境和文化遗产，自觉守时守序，注意礼仪规范，做到文明出行。加强旅游者不文明行为实时监测，

设立文明督导员队伍，对旅游者的不文明行为做到及时阻止、文明引导以及依法处置。

践行“两山论”和“双碳目标”，积极推动文化和旅游市场发展全面绿色转型。联合高校科研机构，基于可持续发展要求和“双碳目标”，通过政策引领和技术创新，建立文化和旅游相关领域及部门的联动机制，为全市文化和旅游市场各领域设计有效可行的节能减排清单，绘制文化和旅游市场上下游产业链条协同的“两碳”蓝图。借助黄河国家文化公园建设契机，大力推动全市生态旅游和文化旅游发展，有效提升生态碳汇能力，打造绿色文化旅游场景。鼓励景区、酒店、旅游交通和旅游公共服务节点率先实现能源的电气化、清洁化、零碳化，将绿色设计、节能管理、绿色服务等理念融入景区运营，创新绿色运营模式。提升游客低碳消费意识，从绿色出行、绿色游览、绿色餐饮、绿色住宿、绿色消费、绿色娱乐等多方面引导形成低碳旅游的消费习惯。

## 第十二章 建设文化旅游推广新体系

围绕中华宋文化核心展示地、中国黄河治理文化主要展示地和国家文化和旅游融合发展示范区建设，聚焦“风雅宋都”品牌形象，培育重点文化线路，构建文化旅游全媒体传播新格局，推动优秀宋文化走出去，深化文明交流互鉴，面向世界讲好开封故事、展示开封形象。

## 第一节 培育文化旅游线路

依托开封丰富文化资源，深入挖掘地域文化特色，将优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化纳入旅游线路设计，积极融入“行走河南·读懂中国”旅游线路，重点培育风雅宋韵之旅、大河文明之旅、红色文化之旅、美丽村镇之旅、考古发现之旅、非遗体验之旅、魅力文博之旅、夜访汴梁之旅、美食打卡之旅、现代工业之旅等 10 条精品旅游线路。

### 专栏 26 精品旅游线路

**风雅宋韵之旅：**宋都御街—龙亭公园—清明上河园—《大宋·东京梦华》—天波杨府—大宋武侠城—《千回大宋》—包公祠—开封府—相国寺—双龙巷。

**大河文明之旅：**线路一：禹王台公园—大运河遗址—城摞城遗址—镇河铁犀—黄河悬河文化展示馆—林公堤。线路二：毛泽东视察黄河纪念亭—东坝头黄河湾风景区—焦桐广场—焦裕禄同志纪念馆—柳园口黄河湿地公园—黄河生态廊道示范带—开封西湖—宋都水系—红洋楼（国共“黄河归故”谈判旧址）。

**红色文化之旅：**线路一：刘青霞故居—李大钊讲演处—杨靖宇将军读书处（河南省立第一工业学校旧址）—国民革命军阵亡将士纪念塔—烈士陵园—红洋楼（国共“黄河归故”谈判旧址）—中共开封车头厂党支部—水东烈士陵园—豫东农民武装起义旧址—杞县革命历史纪念馆。线路二：焦裕禄同志纪念馆—焦桐广场—伞塔国防教育基地—刘少奇在开封陈列馆—现代豫剧《党的女儿》—《红军干娘》—河南坠子《长征托婴》。

**美丽村镇之旅：**兰考县张庄村—兰考县堽阳镇徐场村—通许县长智镇岳寨村—洧川古镇—祥符区西姜寨村—朱仙镇西街村—民俗余店文化村。

**考古发现之旅：**顺天门遗址博物馆—州桥及古汴河遗址—北宋皇宫遗址—东水门遗址—大南门瓮城及朱雀门遗址—明永宁王府遗址—黄河悬河文化展示馆。

**非遗体验之旅：**朱仙镇木版年画—开封盘鼓—汴京灯笼张—汴绣—大相国寺梵乐—麒麟舞—二夹弦—撂石锁—北宋官瓷—宋室风筝—祥符调《远山桃李开》—豫剧《老屋》—杂技《槐树爷爷》—960非遗文创园。

**魅力文博之旅：**开封市博物馆—开封市文化馆—黄河悬河文化展示馆—开封城墙—河南省城市考古博物馆—河南博物院开封分院—顺天门遗址博物馆。

**夜访汴梁之旅：**清明上河园—书店街—开封城墙—开封水系—七盛角—双龙巷—大宋武侠城—西司夜市—鼓楼夜市—西湖银沙滩。

**美食打卡之旅：**西司夜市—鼓楼夜市—小宋城—开封寺门—第一楼—黄家包子馆—马豫兴—陆稿荐—全美老店。

**现代工业之旅：**开封迪尔空分实业有限公司—亚普汽车部件（开封）有限公司—奇瑞汽车河南有限公司—河南晋开化工投资控股集团有限责任公司—河南中联重科智能农机有限责任公司—开封平煤新型炭材料科技有限公司。

## 第二节 构建全媒体传播格局

**持续完善立体传播格局。**构建纸、网、移、微、博、视“六位一体”的媒体平台，加快形成立体多样、融合发展的

现代传播体系。整合全市文化和旅游企事业单位，持续加强与报刊、广播、电视等大众媒体的推广合作。依托门户网站、搜索引擎、社交媒体、网红平台等，适应网络化生存、圈层化社交、平台化运营等传播新趋势，打造全媒体矩阵，构建广覆盖的“风雅宋都”融媒体推广新体系，实现线上宣传线下推广。

**推出高水平旅游宣传品。**深度挖掘文化资源，制作一批高质量文化旅游宣传片和系列专题片，展示推广代表开封特色的文化旅游形象符号，在官方网站、微信公众号等新媒体播出，持续增强城市品牌影响力。支持影视动漫机构以“风雅宋都”为主题，拍摄原创影视作品、动漫作品。拓展网络和新媒体业务，发展网络文学、网络音乐、网络游戏等新业态，大力培育以数字化产品、网络化传播、个性化服务为核心的网络视听产业。

**打造专业营销团队。**依托本地工艺美术大师、非遗传承人、艺术名家，集结一批文化旅游专家、网络写手、文化旅游经纪人，实施相关人才培养计划，打造一支高水平、专业化的文化旅游营销队伍。

### 第三节 提升国内区域合作水平

**构建文化旅游协作联盟。**紧扣黄河国家文化公园核心区、大运河文化带核心展示区、宋文化核心体验地发展定位，强化郑汴洛三地旅游产品协同开发和市场联合推广。加强与全

国各省市旅游合作，共同打造国际知名旅游品牌，多层次多领域提升旅游产业的竞争力。加强与“东亚文化之都”“一带一路”城市旅游联盟成员城市间的文化和旅游合作和宣传推介。积极与国外城市建立友好关系，缔结国际姐妹城市，增加对外交流合作。

**搭建文化交流平台。**持续办好“大宋中国年”年文化节、中国（开封）清明文化节、中国（开封）菊花文化节、金犀奖中国（开封）国际动漫节、宋潮美学全球文创设计大赛、两宋论坛等重点文化旅游活动，提升城市知名度。办好郑开国际马拉松赛、“蹴鞠杯”国际青少年足球邀请赛等。策划沿黄自行车越野赛、环城墙马拉松赛等。

#### **第四节 提升“风雅宋都”品牌影响力**

**扩大“风雅宋都”传播途径。**做好与传统媒体的合作，特别是与央媒合作，提高“风雅宋都”在央级媒体的“出镜率”和“见报率”。加大与新媒体合作力度，在重点时段开展事件营销，提升“风雅宋都”网络知名度。

**打造“风雅宋都”国际品牌。**坚持国际化视野，紧抓国家重大战略机遇，主动融入“行走河南·读懂中国”品牌体系，聚焦“风雅宋都”城市品牌形象，面向世界讲好开封故事、展示开封形象，不断提升国际传播力和影响力。围绕河南自贸区开封片区文化产业国际化的特色功能定位，促进艺术品展示交易、内容加工创作等领域进出口创新发展，加快

形成国际市场。利用重大节会、论坛，组织策划好文化和旅游活动，联系国内外知名文化和旅游企业，搭建年会、论坛等活动平台，促进多层次对外交流与合作。

## 第十三章 保障措施

坚持党的全面领导，创新推进体制机制，聚焦项目建设，持续深化改革，加强文化旅游人才培养，强化资金保障支持，开展规划实施监督评估，充分调动各方积极因素，形成推动文旅产业发展的强大合力，确保“十四五”时期文化和旅游发展各项目标任务落到实处。

### 第一节 创新推进机制

充分发挥市委古城保护和文化旅游发展委员会例会与文化旅游强市专班的组织领导作用，建立例会制度，定期研究解决古城保护和文旅文创融合发展中的重大事项。建立“文旅文创融合战略”市县区三级联动机制，按照“市统筹、县推进、区突破”的原则，5年打造5个文化旅游融合发展示范县。成立市文旅文创融合发展实验室，引进国际级、国家级研究院、实验室和文旅研究中心等优质团队，搭建文旅文创融合发展的新成果展示平台、新技术运用平台、新创意聚合平台、新业态孵化平台。围绕规划落实加强研究、深入谋划，根据责任分工制定主要目标实施方案，明确责任主体和进度要求；创新文旅文创融合思路，探索实



施“街区责任规划师”“乡村运营官”“乡创特派员”等制度，强化重大项目的落地实施。

## 第二节 全面深化改革

坚持以人民为中心，健全把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的文化创作生产体制机制。深化国有文艺院团改革，开展社会效益评价考核，培育国有骨干文旅企业。深化国有文化企业改革，探索大型文化国企和国家级文化产业园区绩效考评性新体系，促进国有资本保值增值。完善文化和旅游融合发展体制机制。探索建立景区文化评价制度。建立文旅行业服务质量第三方暗访常态化机制。培育文化和旅游行业组织。深化公共文化机构法人治理结构改革。探索开展国有博物馆资产所有权、藏品归属权、开放运营权分离改革试点。深化主流媒体体制机制改革，建立适应全媒体生产传播的一体化组织架构。推进市县媒体融合发展。支持盘活利用存量工业用地，鼓励农村集体经济组织利用闲置宅基地和闲置住宅依法依规发展旅游业。推进“放管服效”改革，加快转变政府职能，打造一流营商环境。完善统计制度，推动建立部门间文化产业数据共享机制，准确反映文化产业发展状况，充分发挥统计数据对工作决策、政策制定、产业发展等的支撑作用。

### 第三节 强化项目支撑

实行市领导分包重大文化旅游项目制度。建立健全“谋、谈、签、落、建”全周期项目服务机制。建立市文化旅游重点领域动态项目库，打通发展改革、自然资源、住房城乡建设、交通运输、农业农村、生态环境等部门项目库，构建市、县两级“责任制+清单制+项目制”跨区域跨行业文化旅游项目动态管理体系。围绕国家文化公园、考古大遗址、大型文化场馆、高等级旅游景区和度假区、文化产业园区（基地）、休闲街区等重点领域，强化项目策划、包装、储备，推动一批标志性重大文化旅游项目进入国家、省项目库。将重大文化旅游项目建设情况纳入年度综合目标考核。

### 第四节 建设人才队伍

实施人才优先发展战略，打造一支高素质文化和旅游人才队伍。依托“东京英才计划”，加大文化和旅游领域急需紧缺人才、高技能人才引进。遴选一批文化旅游领军人才，加强本土人才团队建设。依托河南大学、黄河水利职业技术学院、开封大学等高校，加大校企合作，建立适合文化旅游、研学旅游、乡村旅游、红色旅游、智慧旅游等发展特征和需要的从业人员培训机制。加强行业智库体系建设，深化与国内一流智库合作，共建文旅文创融合发展

研究中心（基地）。联合专业智库，每年发布开封文旅产业发展报告。支持国内知名艺术家、文化名人在开封设立工作室。争创文化和旅游部研究基地。设立专项研究资金，开展文化和旅游专题征集评选，建立科研资助制度，推动前瞻性课题立项研究。

## 第五节 完善金融服务

深化文化旅游与金融合作，鼓励金融机构开发适销对路的特色产品和服务。支持商业银行成立文旅特色银行，创新金融产品和服务。拓宽文旅企业融资渠道，扩大文旅企业直接融资规模，支持符合条件的文化和旅游企业上市融资、再融资和并购重组，支持企业扩大债券融资。推广文化和旅游领域政府和社会资本合作（PPP）模式。完善文化和旅游企业信用体系，健全市场化融资担保机制。引导各类产业基金投资文化产业和旅游产业。支持各县（区）成立国有文化旅游投融资平台，设立文化旅游财政专项资金、基金，用于文化旅游项目开发建设。

## 第六节 强化法治安全

落实意识形态工作责任制，把握正确导向，加强对文艺作品、文化产品的内容把关，有效化解危害文化安全风险挑战。完善文化和旅游领域法律体系，积极推进《旅游促进条例》出台。推进非遗保护传承地方立法研究。落

实行政规规范性文件合法性审核机制和公平竞争审查制度。落实重大行政决策程序，提升文化和旅游领域行政决策公信力执行力。强化文化和旅游领域知识产权保护。统筹疫情防控与文化和旅游发展，建立文化和旅游领域应对突发公共事件的应急机制，加强应急体系建设。

## 第七节 加强监督评估

市文化旅游强市专班建立健全强有力工作推进机制，坚持项目为王，建立文化旅游项目观摩评比排序制度，召开年度文旅文创发展大会，评选一批先进县（区）、先进单位和先进个人。各县（区）要结合本地区实际制定文化旅游融合发展规划或具体实施方案，明确工作分工，落实工作责任，明确实施步骤，确保规划落到实处。各部门要按照职责分工，加强协调配合，明确具体举措和工作进度，抓紧推进。发挥考核“指挥棒”作用，引入第三方机构建立规划实施监督评估制度，形成动态调整机制。市文化广电和旅游行政主管部门要加强对本规划实施情况的评估和监督检查，及时研究解决本规划实施过程中出现的新情况、新问题，重大情况及时报告市委、市政府。

附录：

### 开封市“十四五”文化旅游重点项目

序号	项目名称	主要建设内容和规模	开工时间	竣工时间
1	宋文化遗址博物馆	项目主体为地下遗址博物馆，拟建在小宋城二期地下约 14 米的北宋大运河遗址上，项目总建筑面积 54925.68 m <sup>2</sup> ，占地面积 36 亩。项目拟依托金元窑址、木岸狭河、宋代砖墙、宋代古船等文物遗迹，建设宋文化遗址博物馆。	2023-07	2024-12
2	开封数字文化博物馆	项目选址在北宋文化遗址博物馆内，总建筑面积 15494.93 m <sup>2</sup> ，其中：地上建筑面积 1236.62 m <sup>2</sup> ，地下建筑面积 14258.31 m <sup>2</sup> 。占地面积 21.41 亩。博物馆内设置 30 处沉浸式场景，含宋文化场景 12 处、红色文化场景 10 处、当代艺术场景 8 处；配套建设有线通信网络、无线通信网络、移动通	2023-07	2024-12

		信网络、区块链加密平台、数字交易平台、数据运维平台、数据管理平台等。		
3	河南城市考古博物馆建设项目	项目在开封市老博物馆内，规划占地面积约 24 亩，新建和改造建筑面积 1.6 万平方米。项目将从考古学的角度，利用最新的陈展方式，建成集历史性、艺术性和数字化兼具的综合性城市考古博物馆，配套建设数字化展厅、艺术展馆、宋宴、宋文化研学宾馆等业态。	2023-06	2025-07
4	梦开封博物馆群落	项目位于东明街以东、西栅板街以南、珠玑巷以西，三胜街以北，总用地面积约 77.9 亩。以国家级文物保护单位“河南省博物馆旧址”为核心，以再现百年开封城市记忆为目的，以实物展示及利用互动技术、VR 技术等手段，营造立体直观的展陈效果，通过沉浸式互动观展，使观众与展品进行“零距离”互动，增强展览的趣味性与	2023-08	2025-12

		互动性；		
5	汴梁小宋城文商旅综合体项目	总建筑面积 36 万平米，主要建设室内宋文化体验景区，包含景区演艺中心、宋风情商业街、地下古城墙博物馆及相关配套设施等。	2021-10	2025-12
6	北宋东京城顺天门（新郑门）遗址博物馆项目	项目位于夷山大街与汉兴路交叉口西北，总用地 129.76 亩，其中公共文化设施用地 57.3 亩，公共绿地用地 72.45 亩；主要建设内容为遗址博物馆，博物馆总建筑面积为 16438.47 平方米。	2021-09	2024-10
7	黄河悬河文化展示园	项目位于开柳路以东、连霍高速龙亭站以北、清水河以西、220KV 高压走廊以南。占地面积约 240 亩，建设规模 6.5 万平方。建设内容包括黄河悬河文化展示馆、演艺中心、休闲文化街区、文创中心、研学基地等。	2022-04	2023-12
8	开封市文化旅游演艺场馆整体提升项目	项目规划占地 42 亩，将对大众剧院、人民会场等 10 家老的文化旅游演艺场馆进行装修改造提升、设备设施更新、	2023-07	2025-06

		经营业态完善，以提升我市文化旅游演艺场馆承载和服务能力，形成布局合理、功能齐全、设施完善、管理规范并具有较强辐射和带动作用的基层文化服务体系。		
9	解放影剧院改造提升项目	项目规划占地面积 5.4 亩。项目将以解放影剧院原有建筑为基础，打造集儿童剧场、沉浸式影院、教育培训为一体的一站式儿童文化消费综合体。周边与汴京饭店研学基地形成互动，打造亲子主题体验地。	2023-06	2025-07
10	开封市文化旅游演艺场馆整体提升项目	项目规划占地 42 亩，将对大众剧院、人民会场等 10 家老的文化旅游演艺场馆进行装修改造提升、设备设施更新、经营业态完善，以提升我市文化旅游演艺场馆承载和服务能力，形成布局合理、功能齐全、设施完善、管理规范并具有较强辐射和带动作用的基层文化服务体系。	2023-07	2025-06
11	打造“开封	项目以开封剧本娱乐产业总	2023-05	2027-12



	剧本娱乐之城”项目	部基地（共享际）为运营中心和集聚空间，以“宋潮世界”IP体系为基础架构，全城布局，开发多点位、多主题剧情游项目。深度挖掘开封宋文化底蕴，将传统文化和现代表达相结合，用沉浸式剧本娱乐模式为城市焕新项目赋能，打造“开封剧本娱乐之城”。		
12	中国开封“穿越千年”元宇宙虚实共融旅游系统工程	项目将以整个宋都古城为背景，在建设内容上推进元宇宙虚拟旅游与实际访客智慧旅游的“双轨”体系建设。通过科技赋能，布局以文旅为主题的宋元宇宙开发，推动文化旅游“元宇宙”场景文化建设，实现宋代虚拟场景与现实场景的交互，虚实结合，数实融合，“以虚强实”，助力传统文化旅游产业转型升级、迭代升级。	2023-04	2025-05
13	大运河（开封段）文化保护传承利	项目东至东水门，西至包公湖，规划河道全长约2300米，平均宽度约18米，目前规划	2023-08	2026-12

	用项目	河道于自由路以南、木厂街及外马号街以北区域，占地约 240 亩，涉及征收户约 1809 户。		
14	夷门新洲项目	项目一期总占地面积 71607.8m <sup>2</sup> ，总建筑面积 100974m <sup>2</sup> ，提供围绕良岳为主题的文化旅游、景观、商业住宅服务，打造高端文旅综合商业街区。	2022-05	2025-12
15	水系一期建设工程	项目位于龙亭北路-铁塔西街段，长约 2400 米，宽约 18 米，工程建设内容包含桥梁建设、河道拓宽、驳岸处理、河岸景观等。	2019-09	2024-12
16	开封府二期开发项目（大运河保护项目）	项目位于开封府景区西侧，用地面积约 20.89 亩，建筑面积约 4.1 万平方米；建设游客服务中心、地下两层停车场、高品质酒店以及陈展馆室等多项基础设施和服务设施。	2020-09	2023-10
17	龙亭湖生态修复及景观提升工程项	项目东临龙亭东路、南邻龙亭南路、西邻龙亭西路、北邻龙亭公园，总改造面积约	2022-12	2024-04

	目	39 万平方米，项目将着手于龙亭东湖片区、龙亭西湖片区的水生态保护，码头提升改造及东湖岛大型光影水秀		
18	珠玑巷游客综合服务中心项目	项目位于西棚板街以南，三元街、磨盘街以东，文庙街以北，右司官口以西，总用地面积约 16.33 亩。项目将结合周边项目文化的功能定位，打造集集散、文化、纪念品购物于一体的一站式交通枢纽。规划新建交通枢纽、停车场、充电桩完善周边非机动车和行人交通，同时按照运营需要，规划新建游客中心及其他配套设施。	2023-08	2025-12
19	清明上河园智慧旅游提升工程	项目运用云计算、大数据、物联网和人工智能等信息与通讯技术，对景区环境、资源、游客、设施和服务进行全面提升改造，内容包括安防提升、智慧景区提升、景区团队建设等方面。	2023-07	2024-05
20	阳光湖片区项目	项目总用地 41.5 公顷，项目总体初步规划“三段两心”	2022-03	2026-12

		— “北产” 联动河大打造河大明伦天地，集文创设计产业、数字文化产业、品质公寓、河大接待等多功能。		
21	双龙巷历史文化街区保护修缮项目	双龙巷历史文化街区环境整治工程标准院落建设、院落装修，支路铺装和景观绿化等。	2015-05	2025-12
22	清明上河园三期工程	项目总建筑面积约21万平方米，建设点将台、宋文化体验馆及地下三层停车场公共设施等。	2021-02	2023-10
23	宋都御街改造提升工程	项目南至东大街，北至龙亭南路，宋都御街街道范围，改造段长 302 米。项目以再现“御街千步廊”形制，将项目打造成文化步行街，作为中轴线提升的北部起点，同时对原宋都御街街道提升，两侧老旧院落更新改造，复原宋都城制度的礼仪性地标街区。	2022-12	2023-12
24	州桥—古汴河遗址考古发掘和保护	对州桥—古汴河遗址进行考古发掘和保护利用，建设遗址保护、文物展示及周边道	2020-06	2025-12

	利用项目 (一期)	路、管网、绿化等，进行周边环境整治		
25	环城牆展示 利用项目	主要建设内容包括曹门、宋门、大南门贯通修缮及木栈道建设，安远门演绎提升。	2023-03	2025-12
26	开封综合保税区国际文化艺术品交易中心(艺术品保税仓)建设项目	项目位于汉兴西路与十三大街交叉口西南角，占地面积为2万m <sup>2</sup> ，主要包括艺术品仓储区、展览交易区、海关查验区、文化艺术品服务中心等。项目建成后可提供文化艺术品保税仓储、展览交易、海关查验、文化艺术品服务等功能。	2022-11	2024-12
27	国家文化出口基地海外两中心	项目计划在阿联酋迪拜建设“中国·开封自贸试验区迪拜国际艺术品展示交易中心”，在吉尔吉斯斯坦比什凯克建设“中国·开封自贸试验区吉尔吉斯斯坦国际文化交流中心”，简称国家文化出口基地海外两中心。	2022-08	2023-12
28	开封市民公共文化服务综合体建设	项目位于夷山大街与复兴大道交叉口东北角，主要建设开封市科技馆，开封市青少	2021-12	2024-12

	项目	年活动中心，开封市妇女儿童活动中心，开封市档案馆，开封市城建档案馆，酒店商业等。		
29	祥符区朱仙镇古镇修复与旅游开发项目	项目位于祥符区朱仙镇计划完成朱仙镇六纵五横18条大街、30条街巷整体改造和提升，拟建中国收藏论坛永久会址，完成国家级和省级文物保护单位保护，对非物质文化遗产进行旅游开发。	2022-12	2024-12
30	余店乡村旅游度假区（乡村振兴及大运河保护项目）	项目位于鼓楼区余店乡余良路，占地面积约1137亩，建设内容包括智慧旅游管理平台、余店乡村旅游度假产品，合作建设占地约132亩的乡学院，计划引进焦裕禄干部培训学院，在全国范围内开展乡村振兴及党建培训工作。	2018-05	2025-06
31	鼓楼区仙人庄旅游集散中心建设项目（二期）	项目建设地点位于陇海12路和金明大道交叉口，金明大道以东，陇海12路以北，占地面积103亩，建筑面积5万平方，计划建成以旅游集	2023-06	2025-12

		散为主要功能的旅游集散中心。		
32	禹王台区非遗文化展示馆项目	该项目位于禹王台区汪屯乡丁庄社区，租赁现有房屋以大李庄盘鼓等为内容的非遗文化展示馆，提高全民对非遗文化认知，走进非遗、了解非遗。	2022-09	2023-12
33	兰考黄河湾风景区项目	项目位于兰考县东坝头镇，占地 230 亩，收购黄河浮桥、1952 酒店经营权，打造国际房车营地、黄河湾缤纷乐岛。	2022-03	2023-12
34	兰考县园艺场研学旅行营地项目	项目位于兰考县国营仪封园艺场，投资 7400 万，首开区占地 300 亩，在现状的基础上，新建研学旅行营地。	2023-01	2023-12